



蓝思科技股份有限公司

2023年度社会责任报告

2024年4月

□ 报告说明

本报告是蓝思科技股份有限公司（以下简称“蓝思科技”、“蓝思”、“公司”或“我们”）第六份年度社会责任报告。本报告与公司《2023年年度报告》一同发布。

● 编制原则

本报告在编制的过程中参考了全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告统一标准》（GRI Standards）《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）《社会责任指南》（GB/T36000-2015）《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T16000-2016）《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》（T/CESA16003-2017）中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS—CSR5.0）ISO26000《社会责任指南》等标准。

● 报告范围

本报告中财务数据符合国家颁布的《会计法》《企业会计准则》规定，并已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计。报告中财务数据以人民币（CNY）为单位。

● 相关说明

除特殊说明外，本报告时间为2023年1月1日至2023年12月31日（以下简称“报告期内”或“本年内”），报告内容涵盖公司治理、经济、社会、员工、环境等方面的社会责任行动和成果。

● 发布形式

本报告以电子文件发布，可在公司官方网站（www.hnlens.com）阅读或下载。

□ 目录

报告说明	2	社会责任	
董事长致辞	4	劳工权益保护	38
企业概况		员工构成	45
企业文化	6	薪酬体系	46
2023年社会责任亮点	8	福利体系	49
2023年主要社会荣誉	9	人才招聘及培养体系	51
发展历程	10	员工培训成长体系	53
社会责任管理体系	11	工作环境和条件改善	58
利益相关方沟通	14	员工健康与安全	60
经济责任		员工关爱与沟通	62
治理体系	16	企业文化活动	64
客户责任	22	社会公益和社区活动	66
信息及数据安全	26	环境责任	
风控合规	28	绿色环保运营	68
商业道德	30	节约用水	69
供应链管理	33	废气治理	70
		固废管理	71
		绿色产品	72
		新能源建设	75
		清洁技术	77
		化学品综合管理	80
		EHS管理	83
		读者意见反馈	84

董事长致辞

岁月不居，时节如流。值此2023年社会责任报告发布之际，我谨向一直以来关心和帮助蓝思的社会各界以及所有蓝思人致以最诚挚的问候和最美好的祝福！

2023，我们共同经历了许多挑战和机遇，也共同创造了很多成就和美好。

我们坚持垂直整合战略，打造更强核心竞争力，具备了ODM、模组和结构件生产制造、整机组装能力。公司各大业务板块步伐稳健，交付工作有条不紊，获得了客户的好评。

我们始终坚持以人为本的企业文化，通过健康、安全的工作环境，完善的福利与关怀举措，持续提升员工权益水平。蓝思学院的成立，为广大员工提供全方位、全过程的学习和发展机会；股权激励的实施，与员工共享可持续发展的价值。

我们积极践行绿色经营，注重节能减排，通过节能改造、屋顶光伏、绿证采购等多项措施提高清洁能源使用比例，上榜“绿色工厂”名录。

企业经营犹如一场马拉松，考验的不仅是速度，更是可持续发展的毅力和智慧。面对2024，我们在生产经营、社会责任、绿色环保和公司治理等各维度持续提升，行稳致远。

我们将继续做好节能减排，共建美好家园；

我们将始终关心员工权益、紧抓安全生产，积极履行社会责任；

我们将持续提升公司治理水平，时刻提升自身合规经营能力；

我们将不断加强与客户、员工、投资者、供应链、社会等利益相关方的沟通及合作，促进公司可持续发展，让我们携手共进，共同创造更加美好的明天！



企业概况

蓝思科技以研发、生产、销售中高端智能设备视窗防护玻璃面板、外观防护新材料、电子功能组件、整机组装为主营业务，是具备从零部件加工到整机组装、原材料、辅助工具、工装夹具、生产设备、检测设备、自动化装备、物联网研发生产能力的垂直整合平台型上市公司。

公司于2003年在深圳成立，2006年12月总部落户湖南浏阳，2015年3月在深交所创业板上市，2021年被工信部认定为制造业单项冠军示范企业。

公司在湖南浏阳、湖南长沙（星沙、榔梨、黄花）、广东东莞、江苏泰州、越南北江等地拥有9个研发生产基地，占地总面积近万亩，截至2023年末，公司在岗员工133,675人。公司产品广泛应用于智能手机、智能穿戴、平板电脑、笔记本电脑、一体式电脑、新能源汽车、智能家居家电、智慧医疗等领域中高端产品，与全球知名消费电子和汽车品牌客户建立了长期、稳定的战略合作关系。

□使命：

竭力为客户提供满意的产品和服务

客户满意是蓝思生存发展的关键。我们将与客户同频共振、合作共赢作为开展一切经营活动的基础；坚持科技创新引领事业发展，精益制造创造一流品质；努力在每一个环节都倾注蓝思人的心血，让制造有温度、令科技生力量，在成就客户的过程中实现企业价值，在全面发展过程中为股东价值、员工价值和社会效益贡献力量，为打造高科技、环保、为蓝色地球增光添彩的企业而持续奋斗。

□愿景：

技术创新引领行业潮流，高效管理创造人文价值，打造受人尊敬的国际化企业

技术创新引领行业潮流

以科技创新为先导、以先进制造为基础，始终坚持行业领先的发展理念，立足技术创新，引领时代潮流，做技术的带头人，做行业的领跑者，以工业智能赋予高端制造新价值。

高效管理创造人文价值

着眼于长期战略布局，构建治理规范、决策科学的管理模式；不断引进先进管理思想和技术，实现管理高效规范、系统协同配合、资源合理配置与充分利用；建设卓越的绩效管理体系，调动和发挥员工潜能，不断激发企业发展内生动力，推动企业可持续发展，成为业务结构更佳、治理效能更强的科技制造企业。

打造受人尊敬的国际化企业

通过持之以恒的努力，形成一流的管理体系、一流的技术装备和一流的人才队伍，以快速有效的市场反应能力，优质、高效、绿色的资源使用能力，建设世界一流的现代化制造基地和全球知名品牌；积极履行社会责任与义务，在促进经济发展、社会和谐、员工成长 and 环境保护等方面成为行业典范，成为受尊重的企业。

□ 价值观:

守法合规 以人为本 诚信务实 勇于创新 乐于奉献

守法合规是蓝思行稳致远的保障。遵守国家法律法规和公司规章制度是蓝思人最基本的行为底线，每位蓝思人以规章制度作为衡量言行的标准，时刻提升自身合规经营能力，坚守职业道德，严守公司秘密，打造卓越商业信誉。

员工是蓝思持续发展的力量源泉。我们重视员工发展，支持员工成长，为每一位员工提供施展才华、成就梦想的舞台，努力营造充满“蓝思温度”的工作氛围，在企业成长壮大的进程中，与员工共同发展、共享成果，携手建设幸福和谐的美好家园。

诚信是蓝思的立身之本，务实是蓝思的事业之基。我们坚持讲信用、讲商誉、讲道德、讲规则，恪守承诺，坦诚相待，守信负责。我们坚持脚踏实地做好每一件事情，认真对待每一项工作，用品质说话，用实力衡量，经得住市场的考验。

创新是蓝思可持续发展的第一动力。我们永不满足现状，在实践中不断学习、不断提高、不断改进，通过孜孜不倦的努力、锲而不舍的定力，持续引领技术发展，定义行业需求，创造未来产品，提高市场核心竞争力，巩固行业一流地位。

奉献是蓝思的行为风范和精神境界。我们倡导人人勤勉尽责，把每一件简单的事做好，就是不简单；把每一件平凡的事做好，就是不平凡。我们推崇大局意识与全局观念，不仅携手更多的干事创业者在蓝思平台上创造更多价值，同时积极回馈社会，奉献爱心与力量。

□ 2023年社会责任亮点

- | | |
|-----|--|
| 1月 | 1月5日：首次参加CES美国拉斯维加斯电子展 |
| 2月 | 2月27日：首次亮相MWC（巴塞罗那）2023世界移动通信展 |
| 3月 | 3月18日：30周年庆典活动在集团总部浏阳隆重举行
3月22日：国务院总理李强调研考察蓝思生产基地 |
| 4月 | 4月1日：呼叫中心员工关爱热线上线
4月28日：新能源首片N型高效72双玻光伏组件下线 |
| 6月 | 6月：检测与分析中心通过CNAS认证 |
| 7月 | 7月6日：阳光宝贝幼儿园五周年庆典
7月11日：成为“民营企业绿色低碳发展联盟”首批成员单位
7月30日：推出限制性股票激励计划 |
| 9月 | 9月9日：蓝思学院挂牌成立 |
| 10月 | 10月18日：蓝思创新研究院正式揭牌成立
10月：计量中心通过CNAS认证 |
| 11月 | 11月：上榜国家级“绿色工厂”
11月22日：加入海上光伏技术规范行业标准联盟
11月28日：亮相首届链博会 |
| 12月 | 12月21日：情系甘肃地震灾区，捐款500万 |

□ 2023年主要社会荣誉



类别	颁发机构	奖项
社会责任类	中国经济信息社	新华信用金兰杯ESG实践优秀案例
	第一财经	绿色实践表现奖
	大众证券报	2023年度中国上市公司竞争力公信力持续投资价值“星”公司
	湖南省地方金融监管局	湖南省上市公司社会责任榜
	上海报业集团界面新闻	2023安心奖年度绿色智造企业
	证券时报	中国上市公司ESG百强
	中国工业合作协会、深圳工业总会、济安金信、钛媒体集团	最具社会责任上市公司
品牌实力类	南方财经	2023年度卓越ESG践行上市公司
	国家知识产权局	中国专利优秀奖
	湖南省工信厅	蓝思系统集成通过湖南省专精特新中小企业认定
	湖南省工信厅	湘潭蓝思获评2023年湖南省智能制造标杆企业
	江苏省工信厅、财政厅	蓝思精密车间入选2023年江苏省智能制造示范车间
	长沙市知识产权局	首批长沙重点商标保护名录
	证券时报	中国上市公司成长百强
中国经营报	2023年度科技行业上市公司卓越表现奖	
财联社	年度最具投资价值奖	
金融界	最具投资价值上市公司	

□ 发展历程

- 2023 蓝思学院
蓝思创新研究院
- 2022 蓝思科技华南区域中心、国际总部
蓝思科技（湘潭）有限公司深圳分公司
- 2021 蓝思精密（泰州）有限公司
湖南蓝思新能源有限公司
- 2020 长沙永安新材料有限公司
宁夏鑫晶盛电子材料有限公司
- 2018 蓝思科技集团
长沙蓝思新材料有限公司
蓝思系统集成有限公司
- 2017 蓝思科技（越南）有限公司
蓝思智控（长沙）有限公司
长沙蓝思国瓷新材料有限公司
- 2016 蓝思科技（东莞）有限公司
蓝思精密（东莞）有限公司
蓝思智能机器人（长沙）有限公司
- 2015 3月18日在深交所创业板成功上市（300433）
- 2012 湖南蓝思华联精瓷有限公司
蓝思科技（湘潭）有限公司
- 2011 蓝思科技（长沙）有限公司
蓝思科技股份有限公司（股改而设）
- 2010 蓝思国际（香港）有限公司
- 2006 蓝思旺科技（深圳）有限公司
蓝思科技（湖南）有限公司
蓝思科技（昆山）有限公司
- 2003 深圳市蓝思科技有限公司

□ 社会责任管理体系

◎ 社会责任愿景

以人为本、遵纪守法、打造一家受人尊敬的国际化企业。

◎ 社会责任方针

以人为本、诚信经营、安全第一、绿色环保、全员参与、持续改进、沟通协作、推动可持续发展。

◎ 行为准则

公司遵守联合国《世界人权宣言》（UDHR）、国际劳工组织（ILO）《工作基本原则与权力宣言》《国际劳工组织公约》以及社会责任国际（SAI）和英国道德贸易组织（ETI）等颁布的标准，并制定了蓝思科技《CSR企业社会责任行为守则》。



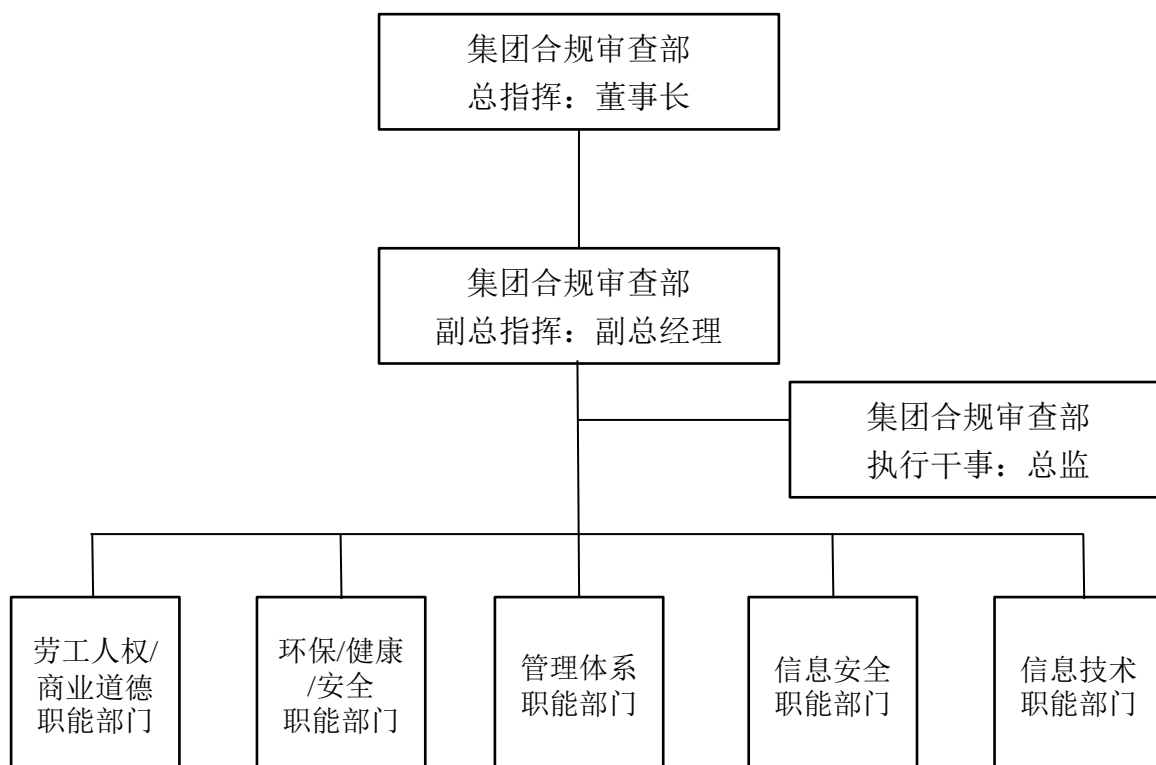
□ 社会责任管理体系

◎ 社会责任承诺

我们承诺在经营活动中给员工人文关怀，为员工提供安全工作环境，采用对环境负责的制造流程，恪守所在国家和地区的法律法规，强化公司行为中遵守法律、道德规范和电子行业行为准则的意识，并以国际标准来提升公司社会责任管理水准，以实现可持续发展。

◎ 组织体系

为使公司社会责任管理体系持续有效运行，公司将社会责任纳入战略规划并组织实施，使社会责任管理融入运营管理全过程。在公司董事长领导下，公司成立集团合规审查部，设立相应的社会责任管理、合规审查部门和团队，负责社会责任管理工作。



□ 社会责任管理体系

◎ 运作管理

治理架构：

公司建立了完善的社会责任管理体系，由集团CSR合规管理组统一制定相关细则并传达到各子公司管理组执行，通过集团对各子公司进行内部审计、各子公司之间交叉审核等方式进行日常治理、监督。

汇报流程：

(1) 集团CSR合规管理组以月度内审总结、月度目标达成统计表的形式汇报给CSR负责人；

(2) 社会责任运行的季度及半年度总结，通过集团总结会议形式向董事会、高级管理层、子公司高层管理者汇报，并在会议上讨论形成后期执行计划；

(3) 年度工作总结通过管理评审会议形式向董事会、高级管理层汇报，董事会、高级管理层对下一年度的工作目标提出要求和指导。

结果考核：

(1) 公司管理层的月度KPI，除包含岗位职能所应考核的KPI指标外，增加了CSR遵守考核指标；

(2) 管理者的KPI达成结果直接关系到管理者的绩效奖金，通过绩效KPI监管，能有效监督其执行及遵守情况。

□ 利益相关方沟通

与利益相关方沟通、交流是企业社会责任管理工作的重点。蓝思建立多样化的沟通机制和沟通渠道，倾听各利益相关方的声音，构建紧密的合作伙伴关系。

利益相关方及实质性议题

利益相关方	对蓝思的期望	蓝思的回应
政府	<ul style="list-style-type: none">• 依法足额纳税• 带动地方经济发展和就业• 诚信经营、守法合规	<ul style="list-style-type: none">• 遵守国家法律法规，接受监督• 创造就业岗位
股东	<ul style="list-style-type: none">• 可持续盈利水平• 规范公司治理• 保障股东权益	<ul style="list-style-type: none">• 提供合理投资回报• 完善公司治理体系• 依法披露经营信息
债权人	<ul style="list-style-type: none">• 披露资金使用报告• 支付利息	<ul style="list-style-type: none">• 定期披露资金报告• 按时偿还本息• 合规利用每一笔资金
客户	<ul style="list-style-type: none">• 提供优质的产品与服务• 听取客户意见及建议• 保护客户信息安全	<ul style="list-style-type: none">• 了解客户需求，创新产品与服务，创造新需求• 与客户充分沟通、及时发现问题，积极改善• 信息零损失、零泄漏
供应链	<ul style="list-style-type: none">• 带动供应链合作伙伴• 履行社会责任• 开展公平贸易，共同发展	<ul style="list-style-type: none">• 建立公平透明的采购原则• 支持、培养优秀的供应链企业，互利合作• 负责任的原材料采购
环境	<ul style="list-style-type: none">• 遵守国家环境法律法规和相关产品的环保标准• 将环境保护贯穿研发、生产、销售全过程• 推进环保理念在企业内外的宣传和落实	<ul style="list-style-type: none">• 采购高效率机器设备，采用资源节约的工艺技术和路径• 投资环保设施并持续运行• 采用清洁能源• 环境信息公开• 绿色办公
员工	<ul style="list-style-type: none">• 保障员工合法权益• 为员工提供职业发展的舞台• 关心员工身心健康• 关爱员工家庭及子女教育问题	<ul style="list-style-type: none">• 制定并执行职业健康安全管理体系• 提供员工发展渠道• 开展员工文娱活动和关爱特殊员工• 配置夫妻宿舍• 开办职工幼儿园
社区	<ul style="list-style-type: none">• 带动社区经济社会发展• 维护社区良好环境	<ul style="list-style-type: none">• 参与社区建设• 组织志愿者活动• 多种方式助力精准扶贫• 接受政府和社区监督
媒体/公众	<ul style="list-style-type: none">• 日常沟通• 交流和采访• 社会责任信息披露	<ul style="list-style-type: none">• 与媒体保持沟通，接受媒体采访• 定期披露社会责任报告



经济责任

2023年，面对外部复杂环境的挑战，我们坚持技术创新、推进产业链垂直整合，并在整机组装业务实现突破，持续为客户、供应链、投资者等利益相关方创造经济价值。

2023年实现营业收入544.91亿元，同比增长16.69%

2023年实现归母净利润30.21亿元，同比增长23.42%

□ 治理体系

◎ 公司治理

我们致力于保障所有股东的利益，积极承担经济责任。公司围绕“打造一站式服务平台”这一发展思路，以消费电子+新能源汽车“双轮驱动”战略，为未来发展奠定坚实的基础，并通过完善治理架构不断加强公司治理；遵守商业道德准则，落实行为规范；加大研发支出，推动实现智能制造，积极引领行业发展。

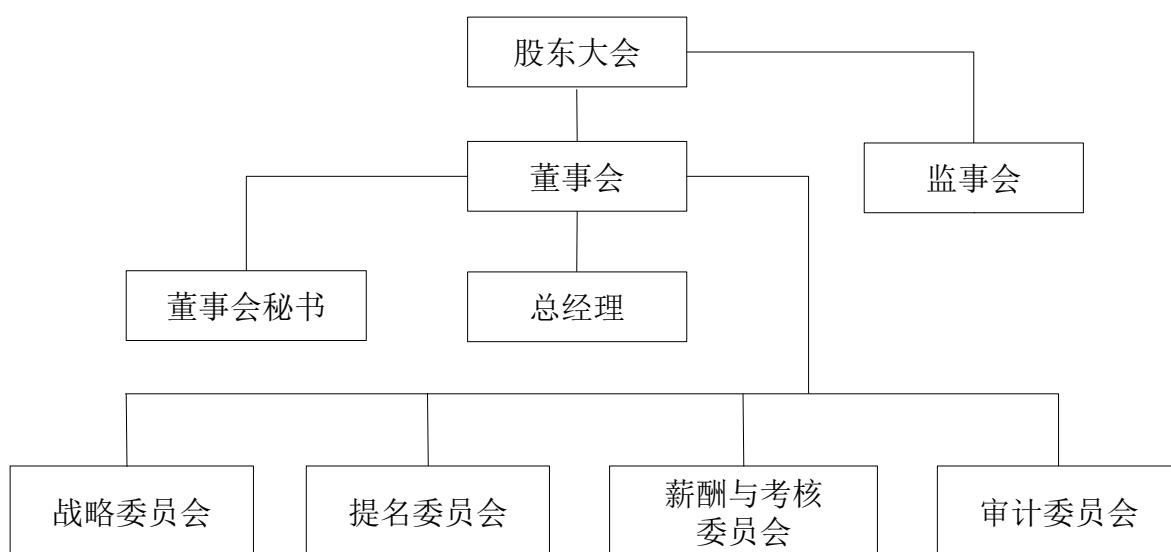
我们持续优化组织结构，通过构建层次清晰、权责明晰、制衡有效的组织架构与制度体系，不断提升股东大会、董事会、监事会和高级管理层的履职能力。一方面，公司不断提高董事会的独立性和专业性，增强公司决策的科学性和合理性；另一方面，公司不断提高独立董事和监事会的权威性，发挥独立董事和监事会对经营层的监督制衡作用。公司健全完善外部监督约束制度体系，为独立董事和监事会监督制衡董事的行为提供制度规章保障与公开透明平台；适时引入市场监督，通过完善信息披露、外部审计等，让市场参与者发挥监督作用，形成良性的外部约束机制。

2023年，公司还接受了保荐机构国信证券股份有限公司的持续督导培训，培训对象包括董事、监事、高级管理人员等相关人员，就上市公司募集资金使用与管理、董监高股份变动管理、承诺事项管理等开展培训；并组织安排常年法律顾问对公司董监高及相关人员就创业板规范运作指引及违规案例、资本市场监管动态等开展培训；同时组织相关人员参与上市公司协会最新法律法规等培训。

□ 治理体系

◎ 三会一层

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件的要求，制定了《公司章程》，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的治理架构。根据《公司章程》，公司明确了各层级在决策、执行和监督等各方面的职责权限、程序以及应履行的义务，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间相互协调与制衡的机制。



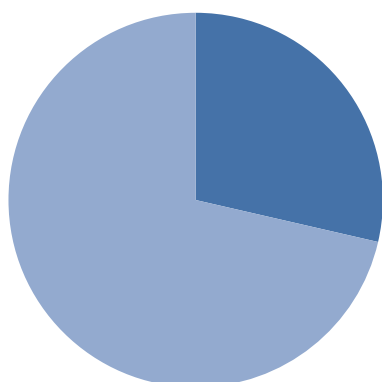
公司注重股东利益，坚持科学决策，董事会设立了审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和战略委员会4个专业委员会，为董事会决策提供咨询与建议，协助董事会履行其职责，推动公司治理水平提升。

□ 治理体系

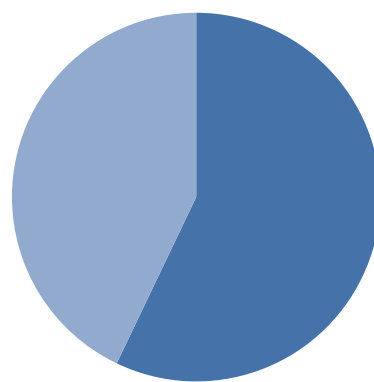
◎ 董事会

独立性：公司严格按照《公司章程》规定的条件和程序选聘董事，保证董事选聘的公开、公平、公正和独立。目前公司董事会成员共7名，其中独立董事4名，满足上市公司董事会成员中应当至少包括三分之一独立董事的监管规定，且独立董事占多数，有利于维护全体股东合法权益。

多元化：公司高度重视董事会成员的多元化，在性别，年龄，文化、教育背景、产业经验、专业技能和服务年限等多方面予以考虑，提升董事会效能。董事会中女性董事2人，占比接近30%，各位董事具备战略、管理、生产经营、金融、财务、法律、风险管理和内部控制以及产业经验等不同背景，充分落实执行多元化方针。



■ 女性 ■ 男性



■ 独立董事 ■ 非独立董事

勤勉尽责：2023年度，公司共召开11次董事会会议，审议通过36项议案，涉及公司募集资金使用、股权激励、日常运营、补选独立董事及财务信息披露等方面，所有应出席董事均出席会议。公司董事勤勉尽责，充分发挥各自职业背景和专业知识，在董事会议事期间充分讨论，向公司提出具有专业性、建设性、可行性的意见和建议，公司均予以合理地采纳。

□ 治理体系

◎ 董事会专门委员会

公司独立董事唐国平先生于2023年7月31日任期满六年，根据相关规定辞去独立董事及董事会专门委员会委员职务。经公司2023年第二次临时股东大会审议通过，由杨松柏先生补选为公司独立董事，接替唐国平先生在董事会各专门委员会的职务。

2023年10月18日，公司董事会选举独立董事刘岳为审计委员会委员，与独立董事杨松柏先生（主任委员）、独立董事彭叠峰先生共同组成公司第四届董事会审计委员会。公司审计委员会各位委员具备金融、财务、会计、法律、风险管理和内部控制等专业知识，具有产业和行业背景，有效监督和评估公司内外部审计工作和内部控制。

公司薪酬与考核委员会、提名委员会均由独立董事担任主任委员，且独立董事委员占比66.7%，有效保证专门委员会运行的专业性和独立性，充分发挥其在公司治理中的作用。

专门委员会	2023年会议召开次数	委员姓名	是否为独立董事
审计委员会	3	杨松柏（主任委员）	是
		彭叠峰	是
		刘岳	是
薪酬与考核委员会	3	杨松柏（主任委员）	是
		周群飞	否
		刘岳	是
提名委员会	2	杨松柏（主任委员）	是
		周群飞	否
		万炜	是
战略委员会	2	周群飞（主任委员）	否
		彭叠峰	是
		刘岳	是

□ 治理体系

◎ 监事会

为维护公司和股东，尤其是社会公众股东的合法权益。监事在履行监督职责过程中对董事执行公司职务的行为进行监督，对于存在违反法律、行政法规、公司章程或者股东会决议的董事可以提出罢免的建议。针对董事已经或者可能给公司造成重大损失的行为，及时向董事会、监事会报告，提请董事会及高级管理人员予以纠正，并向中国证监会、证券交易所或者其他有关部门报告。同时，监事还会对定期报告提出书面审核意见，说明董事会对定期报告的编制和审核程序是否符合法律、行政法规、中国证监会的规定，报告的内容是否能够真实、准确、完整地反映上市公司的实际情况。

2023年公司共召开9次监事会会议，符合监事会每6个月至少召开一次会议的规定，审议通过了21项议案，所有应出席监事均出席了会议。

◎ 董监高薪酬

公司董事、监事、高级管理人员的报酬由股东大会决定；在公司担任职务的董事、监事、高级管理人员报酬由公司支付，其担任的董事、监事职务不另外享有津贴。

根据公司《薪酬与考核委员会工作细则》的规定，公司薪酬与考核委员会根据董事（不包含独立董事）、高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及同行企业相关岗位的薪酬水平制订其薪酬计划或方案（主要包括但不限于绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩罚的主要方案和制度等），经公司股东大会（董事适用）或董事会审议批准执行。目前，公司高级管理人员以基本年薪加绩效考核的组成形式获得薪酬。

报告期内，公司董事和高级管理人员勤勉履责，积极落实公司股东大会和董事会相关决议，超额完成了本年度的经营任务。公司各项考评及激励机制、相关奖励制度得到有效执行，起到了应有的激励和约束作用。

□ 治理体系

◎ 股东权益保护

公司根据《公司章程》制定了《股东大会议事规则》，坚持从股东权益角度出发，建立能保证所有股东充分行使权利、享有平等地位的公司治理结构。报告期内，公司共召开三次股东大会，均按照法律法规和议事规则的要求进行召集、召开和表决，保障全体股东尤其是中小股东的合法权益。

公司独立董事忠实勤勉履责，积极参与公司重大事项决策，为公司经营发展建言献策，忠实维护公司和全体股东特别是中小股东的合法权益。

为维护中小股东权益，公司与国内外机构投资者、个人投资者保持着积极有效的沟通，投资者通过投资者热线电话、投资者关系邮箱、业绩说明会、股东大会等渠道向公司提出的意见和建议，公司均认真倾听与考虑。

◎ 股东回报

公司基于经营和盈利情况及《公司章程》等有关规定，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展前提下，积极回报公司股东。

2015年-2023年，公司归母净利润合计203.35亿元，现金分红累计超74亿元，保持较高的分红水平。

年度	归母净利润（万元）	现金分红（万元）	股利支付率
2023年	302,134.03	148,221.00	49.06%
2022年	244,808.15	98,619.04	40.28%
2021年	207,024.29	49,309.52	23.82%

□ 客户责任

◎ 产业链垂直整合和产品线横向拓展

我们在产品线拓展方面取得长足进步，纵向通过发展整机组装业务，进一步推动全供应链垂直整合，横向覆盖智能手机、电脑、智能穿戴、智能汽车、智能家居等多个业务领域。我们通过新技术、新工艺、新材料、新领域研发创新，不断增加产品价值量和利润率。通过提高精益生产水平，达成更高的生产效率和良率。通过持续推进自动化，实现更好的降本增效。公司的一站式服务能力和供应链竞争力得到客户的高度认可。

2023年11月，由中国国际贸易促进委员会主办的“首届中国国际供应链促进博览会”在北京举办。作为“中国制造”到“中国智造”的见证者和参与者，蓝思科技参与了此次展出，从智能制造、绿色制造、员工培训三个方面展示蓝思在生产过程中的高端技术和承担的社会责任。



□ 客户责任

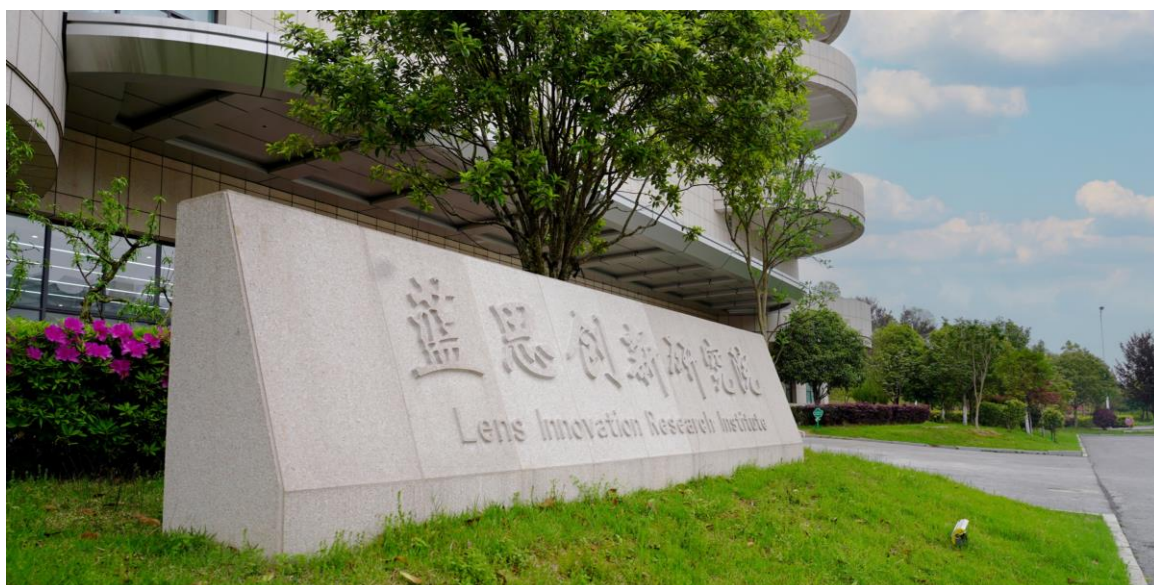
◎ 持续提升研发水平

优秀的核心研发团队、成熟的人才培养机制、持续稳定的研发投入以及稳居行业首位的专利数量，确保了公司技术优势不断扩大。截至报告期末，公司有效专利为2,231件（其中发明专利418件，实用新型专利1,670件，外观设计专利143件），软件著作权为118件，涵盖加工工艺、产品检测、设备开发、新型材料、工业互联网、生产数据化、智慧园区、企业资源管理等多个领域。

◎ 技术创新

技术创新是蓝思发展的核心驱动力。公司构建具有蓝思特色的自主创新平台，设立玻璃、新型材料、自制物料、智能制造等多个技术研发平台，不断对加工工艺、技术、材料、设备进行创新升级，9大行业首创成为行业的通用技术，以新技术、新工艺、新材料和新领域的“四新”战略为指引，推动3D玻璃、渐变色、蓝宝石、陶瓷等创新在智能终端产品上的应用，引领外观创新与功能升级潮流，为客户提供高质量的产品和高效的服务，长效驱动各项业务健康快速发展。

2023年10月18日，蓝思创新研究院正式揭牌成立，重点研究脆性材料、新能源应用、光学应用、人工智能等十大领域，总建筑面积达2.2万平方米，将聚集300名以上的全球高层次科研人才、3,000名以上的研发工程师，重点针对行业领域关键技术、共性问题、市场需求开展技术研发和产品创新。



□ 客户责任

◎ 与客户成立联合研发中心

多年来，公司持续研发创新，通过与核心品牌客户成立联合研发中心及实验室，针对新产品开展前瞻性的技术研发和布局。公司与核心客户通过多领域、多层次的全面合作，实现共赢发展。

◎ 领先的检测实验室

2023年，中国合格评定国家认可委员会（英文缩写：CNAS）对蓝思科技检测与分析中心以及蓝思科技（长沙）有限公司计量中心进行了评审。经认可评定，蓝思科技检测与分析中心和计量中心符合ISO/IEC17025:2017《检测和校准实验室能力的通用要求》（CNAS-CL01《检测和校准实验室能力认可准则》）的相关要求，并颁发了中英文国家级实验室认可证书。目前，蓝思科技已获得三个国家级实验室认证。

◎ 知识产权保护

公司严格遵守《专利法》《商标法》《著作权法》及业务所在国家或地区的知识产权相关法律法规，始终坚持科技创新，高度重视知识产权建设，制定了完善的知识产权管理制度，建立了完整的知识产权管理体系，实现了企业知识产权工作的专业化、系统化、规范化管理，并从优化创新体系、完善管理机制、加强人才队伍建设，到提高企业自主创新能力、推动成果转化、加强知识产权保护等方面，为公司可持续发展提供有力支撑。



□ 客户责任

◎ 加速推进智能制造

我们响应智能制造发展大趋势，推动新一代信息技术与制造技术融合发展，通过自研关键生产设备，发展工业互联网，实现了产线布局一体化、产品制造自动化和生产控制云端化，打造人工智能驱动的超级工厂，将“蓝思制造”推向“蓝思智造”。

我们的全资子公司蓝思精密通过配置先进的智能化设备及对现有设备进行自动化、智能化改造，导入工业互联网平台，对生产制造全流程进行了智能制造升级，全面提升设备智能化、生产数字化水平，其智能手机金属中框智能生产车间上榜“2023年江苏省智能制造示范车间”。

湘潭蓝思作为蓝思科技整机组装的战略性投资，经过持续投入和建设，进入了快速发展期，实现了物联网、智能仓储、产线全线自动化、单片流、在线检测等领先技术，获得客户对技术能力和专业服务的充分认可，获评2023年湖南省智能制造标杆企业。

◎ 不断提高品质管控

产品质量始终是我们赢得客户信赖的法宝之一，我们严格把控产品质量，以“竭力为客户提供满意的产品与服务”为企业使命，发扬“埋头苦干、精益求精”的精神，保障产品质量，全心全意为客户服务。此外，我们积极开展品质管理学习培训活动，吸收先进质量管理理念和方法，不断完善创新产品质量制度与管理模式。



□ 信息及数据安全

◎ 信息安全管理体系

公司根据ISO27001《信息安全管理体系要求》和其他要求，制定《集团信息安全管理手册》，切实保证产品和信息零损失、零泄露，100%合规。

根据手册要求，公司总经理为信息安全最高责任者，总经理指定信息安全管理者代表，向董事会汇报信息安全管理体系的运行情况以供评审，行使和履行董事长规定的其他信息安全管理职责和权限。各部门负责人为本部门信息安全管理责任者，全体员工都应按保密承诺的要求自觉履行保密义务。

◎ 信息安全建设

我们严格落实国家《网络安全法》、《个人信息安全法》等法律法规要求，切实增强公司整体信息安全意识，不断提高风险防范能力，保障公司、客户和供应商的商业秘密及员工隐私的安全。

我们高度重视信息安全的管理工作，导入网络安全态势感知和数据安全运营管理平台，覆盖终端、网络、主机、应用、数据安全等，达到事前预警、事中防护、事后溯源自动响应处置系统，拥有完善的信息安全管理制度，通过了ISO27001、ISO20000、信息安全等级保护2.0、CMMI5等相关认证。

◎ 信息安全相关方

公司制定《集团信息安全管理手册》，明确公司信息安全体系相关方是所有与本公司信息安全管理体系范畴内的信息资产有接触和联系的人员，包括公司员工、管理层、供应商、业务往来单位和政府单位。

公司建立《保密管理制度》，适用于公司和下属子/孙公司及其他关联公司和全体员工，要求员工入职时签署保密协议，并参加保密制度和信息安全培训，明确告知其保密义务及其他注意事项。

□ 信息及数据安全

◎信息安全实践

公司按照制度每年开展系统和数据灾备演练，开展内外部渗透测试，每年积极参加护网实战演习，验证公司网络和数据安全防护水平。

公司根据ISO27001体系要求，每年定期进行内部外部审核，包括每年二次外部审计和四次内部审计。

◎隐私保护

公司重视对相关信息、数据和隐私的保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规和ISO27001等标准规范，尊重，保护各方信息的隐私安全。

◎信息安全事件预案与总结

公司制定《信息安全事件管理规范》，明确信息安全事件危害级别与处理流程，及时妥善处理信息安全事件，排查信息安全漏洞或隐患，改进预防措施。

《信息安全事件管理规范》制定《信息安全事件处理流程图》和《信息安全事件调查报告流程图》，对可能发生的信息安全事件进行预案，并做好调查报告、总结分析，实施纠正预防措施，防止此类事件再次发生。

◎信息安全教育与培训

公司制定制度，对全体新入职员工采用线上和线下方式进行网络安全、数据安全意识培训，考试合格后才可以上岗，确保员工理解公司保密制度和岗位保密职责，树立保密意识。

我们定期对管理人员、技术人员等重点涉密人员进行保密信息保护专项培训，进一步强化重点涉密人员对公司保密信息的保护意识和能力。

2023年，公司内部举办信息安全培训161场次，专场培训4次，共培训1,342人次。

□ 风控合规

面对不确定的外部环境，公司准确识别与控制目标相关的内部风险和外部风险，确定相应的风险承受度，权衡风险与收益，确定风险应对策略，通过风险规避、风险降低、风险分担和风险承受等应对策略的综合运用，实现对风险的有效控制，通过不断加强风险管控，完善合规管理，推进内部审计，促进公司持续发展。

◎ 合规管理

公司秉持合法合规的治理理念，持续完善内部管理，使得公司所有环节正常有序、合规有效地运行。

采购环节，公司严格规范采购合同，降低法律和商业风险，同时重视供应商管理，建立完善的供应商开发、认证、评价及退出机制，合理保证供应链稳定与高效。定期检查和评价采购过程中的薄弱环节，采取有效控制措施，确保物资采购满足企业生产经营需要。

生产环节，公司围绕客户需求，严格执行相关质量控制标准，对产品从开发到生产全过程进行严格监管和检测，有效保证出产高品质产品，规避重大产品质量和违规风险。

销售环节，公司建立了完善的销售及收款管理制度，并制定标准作业程序，规范销售行为，防范销售风险。

此外，公司也对资金活动、资产管理、研究开发、预算管理等过程进行管理优化，确保公司的各项经营活动都处于合法合规的框架下。

◎ 内部控制

公司已经按照《公司法》等法律法规的要求建立健全了股东大会、董事会、监事会、经营管理层等治理机构的议事规则和决策程序，明确了决策、执行、监督的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制。各机构能够各司其职、规范运作。同时，董事会下设战略、薪酬与考核、审计、提名委员会四个专门委员会，上述机构及人员能够依法履行职责。

□ 风控合规

◎关键岗位控制

对于公司的关键岗位，公司根据不相容职务分离原则，科学合理地设置了职能部门、工作岗位，明确了各部门职责，编制了岗位说明书，因岗招人，形成了各司其职、各负其责、相互配合、相互制约的工作机制。

公司在资金保护方面，实现资金收付与凭证填制职务的分离，财务印章管理与公司章、法人章、及空白票据管理职务的分离；在投资方面，实现投资决策与执行职务的分离；在重大项目招投标管理方面，实行招投标职务与采购使用单位职务的分离。另外，公司借助于计算机信息技术系统，通过权限设定，进一步保障了不相容职务分离控制的顺利实施。

◎关联交易控制

公司制定《关联交易管理制度》，明确了公司的关联方、关联交易事项、关联交易的决策程序、公司与关联方资金往来的限制性规定。公司与关联方之间的关联交易应签订书面协议。协议的签订应当遵循平等、自愿、等价、有偿的原则，协议内容应明确、具体。关联交易应遵循市场公正、公平、公允的定价原则，关联交易的价格或收费应采取市场价格，原则上应不偏离市场独立第三方的标准，对于难以比较市场价格和定价受到限制的关联交易，应根据关联交易事项的具体情况确定定价方法，明确有关成本和利润的标准，并在相关的关联交易协议中予以明确。

□ 商业道德

◎ 廉洁管理

我们坚决反对贿赂与腐败行为，设立集团纪检监察办公室，直接向董事长汇报工作，负责全公司纪律检查工作，对公司内部涉嫌贪污受贿行为进行查处，违反法律的经查证后移交司法机关进行处理。

对于内部员工，我们明确规定员工在与客户、供应商等合作伙伴业务往来中，应遵守法律法规，不得提供或接受任何形式的财物和馈赠款待；与所有新入职员工签订《管理人员廉洁自律的十项规定》，每年针对不同层级的全体员工（包括全职、兼职和合同工）提供各种内容和形式的反贪腐培训，并将“一票否决”加入晋升机制。

对于供应商，全部纳入严格的准入考核与持续管理，要求其遵守《廉洁诚信保密协议》《供应商行为准则》等要求，积极履行环境保护等社会责任。对首次导入的供应商进行相关审核，如发现存在违法行为，将实行“黑名单”；对已经导入的供应商会定期对其各方面进行审核，如涉及商业贿赂将取消其供应商资格。

对于投诉处理，我们为员工、客户或供应商开设专门投诉通道，举报违规违纪违法行为。

2023年，我们组织管理层廉政培训18场次，共参训9,488人次，其中年度廉政警示教育系列培训活动，由不同的外部培训讲师对各园区各层级员工进行系列培训，采取观看廉政警示教育专题片、参观预防腐败警示教育中心、参加警示教育专题讲座等多种方式对员工进行预防腐败、廉政教育和培训，获得良好效果。



□ 商业道德

◎ 内部审计体系建设

公司在董事会下设立审计委员会，制定审计委员会工作细则。审计部是公司董事会审计委员会的专门工作机构，对公司财务信息的真实性和完整性、内部控制制度的建立和实施等情况进行检查监督，对违反商业道德、贪污舞弊和腐败行为进行查处。审计部对审计委员会负责，向审计委员会报告工作。审计部的负责人专职从事内部审计工作，由审计委员会提名，董事会任免。

审计部采取集团总部集中管辖，分公司派驻审计人员的组织架构模式，所有审计人员的招聘、任命、离职都由人力资源部及董事会下设的审计委员会把关。入职前，公司会进行严格的品行测试、专业测试及背景调查；在职期间，公司不定期组织审计人员进行诚信廉洁专题教育培训，以提高审计人员的思想觉悟。上述措施及制度，充分保障了内部审计人员的廉洁性及执行审计工作的独立性。

◎ 内部审计部门职责

根据《内部审计制度》，公司审计部职责如下：

（一）对本公司各内部机构、控股子公司以及具有重大影响的参股公司的内部控制制度的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估；

（二）对本公司各内部机构、控股子公司以及具有重大影响的参股公司的会计资料及其他有关经济资料，以及所反映的财务收支及有关的经济活动的合法性、合规性、真实性和完整性进行审计，包括但不限于财务报告、业绩快报、自愿披露的预测性财务信息等；

（三）协助建立健全反舞弊机制，确定反舞弊的重点领域、关键环节和主要内容，并在内部审计过程中合理关注和检查可能存在的舞弊行为；

（四）至少每季度向审计委员会报告一次，内容包括但不限于内部审计计划的执行情况以及内部审计工作中发现的问题。

□ 商业道德

◎ 内部审计覆盖范围

审计部以风险导向为主，按照国家法规及公司的《内部审计制度》，采取事前预防、事后审计的业务模式开展工作，覆盖公司各部门及子公司、孙公司以及全体员工，涵盖公司经营活动中与财务报告和信息披露事务相关的所有业务环节，尤其注重对高管及关键岗位人员离任、内部舞弊等方面进行监督审计，并通过专项审计，重点关注和检查内部审计过程中被审计单位可能存在的贪污舞弊行为。

◎ 内部控制的有效性评价

审计部应当按照有关规定实施适当的审查程序，评价公司内部控制的有效性，并至少每年向审计委员会提交一次内部控制评价报告。评价报告应当说明审查和评价内部控制的目的、范围、审查结论及对改善内部控制的建议。

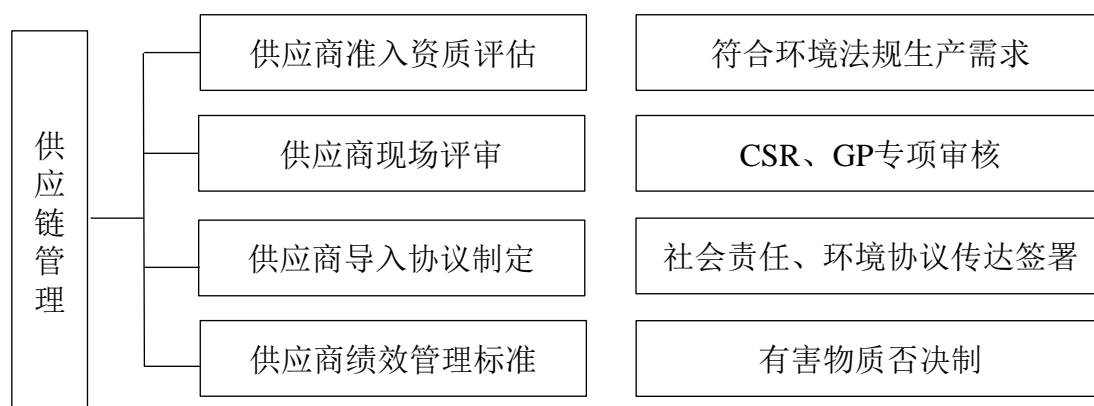
审计部对审查过程中发现的内部控制缺陷，应当督促相关责任部门制定整改措施和整改时间，并进行内部控制的后续审查，监督整改措施的落实情况。审计部负责人应当适时安排内部控制的后续审查工作，并将其纳入年度内部审计工作计划。

2023年，审计部积极对公司的各个业务模块进行审计，并针对审计项目提出相关审计建议，完成了2023年度审计计划，同时对被审计单位的整改落实情况进行跟踪检查，确保审计建议落到实处，公司的内部审计切实发挥了监督公司合规经营，保证公司资产安全和提高公司管理水平及经营效益的功能，从而有力改善和健全了被审计单位的内控制度建设，提升了企业的内部管理水平。

□ 供应链管理

供应商是我们长期的合作伙伴，公司供应链的宗旨是“集聚世界能量，共创行业未来”。公司制定《供应商管理程序》《供应商绩效管理规范》等内部制度文件，严格按照制度进行供应商的日常管理工作，甄选优质的供应商。公司致力于与供应商保持互惠互利、合作共赢的良性关系，共同加强和完善供应链的社会责任管理体系，以实现供应链的可持续发展。

供应商管理工作主要事项及社会责任相关内容如下：



◎ 供应商准入资质评估

公司对供应商分为材料类、设备类和工程类供应商，根据规模制定不同的管理及体系认证要求。供应商导入前进行资质评估，有污染企业要求完成ISO14001体系认证，危化品供应商需要提供危化品生产许可证。

◎ 供应商现场评审

供应商正式导入前，公司组织对供应商现场评审，针对环境有害物质及社会责任进行GP与CSR审核。

公司制定《供应商CSR审核评分表》作为供应商CSR审核工具，对所有为蓝思提供产品或服务的供应商和分包商，包括下级供应商进行评分，从童工和未成年人、强迫劳动、歧视和惩戒、结社自由和沟通、工时工资、商业道德、消防安全、安全和健康、环境保护以及CSR管理体系十个大项和多个细项进行打分，并采取包括现场检查，文件审阅和员工访谈等方式对供应商CSR进行审核。针对供应商出现使用童工等违法违规经营的，可以一票否决。

□ 供应链管理

◎ 供应商导入协议制定

供应商社会责任承诺书与环境协议及其附件为供应商导入必签署资料，要求所有供应商均需签署。

供应商社会责任承诺书基于最新的责任商业联盟（RBA）版本修订，针对环境、健康安全、劳工、商业道德等进行要求。

环境协议及其附件包括环境保护协议书及按照相关法律法规、准则和客户要求需要提交的调查表。

主体框架协议	环境保护协议书			
协议附件	客户要求	欧盟法规	国际法规	国际准则
	有害物质一览表	REACH宣告保证书	矿产冲突调查表 (CMRT&CRT)	VOC调查表
		REACH调查表		VOC符合声明

◎ 供应商绩效管理

公司制定《供应商绩效管理规范》，从品质、采购、工程技术、有毒有害物质过程管理四个方面，对供应商进行月度绩效考核，四个维度具有不同的考核权重，下设多个小项，其中HSPM有毒有害物质管理为否定项。

供应商绩效考核评比项目分为不同级别，对应不同的处理方式，采购部门通过供应商绩效打分评级结果，调整对其采购政策。

□ 供应链管理

◎ 供应商社会责任管理

我们对供应商的社会责任承诺事项，对选定范围的厂家进行一年一次以上的稽核，如主材料供应商和年采购额靠前的供应商等。

针对生产过程中包含高污染工序的主料供应商和化学品厂商，要求在导入时供应商管理确认其环保表现；已导入供应商每年至少查核一次。

◎ 供应商贸易安全

供应商导入合作前，供应商需提供相关贸易安全认证证书，如未经海关认证的企业，厂商需签核《外贸供应商通关协议》，根据具体合作情况选择对供应商进行贸易安全专项审核。在合作过程中，依《商业伙伴安全评估表》定期核查供应商的贸易安全情况。

◎ 原产地证明

《原材料、配件进口管理规范》要求供应商需按国际贸易原产地规则如实确定原产国，原则上货物标签标识上要有原产国标记，同时提供原产地证明，包括《一般原产地证书》、《ECFA原产地证书》等。

◎ 廉洁采购和反贪腐

对公司员工，我们制定《采购部行为管理规范》，针对采购工作中采购管理流程违规、采购价格成本管理违规、采购廉洁及信息泄露违规行为进行定性、并提出采购工作操守，要求公司及相关子公司、各事业部门员工在实施采购管理过程中进行遵守。

对供应商，我们要求其签署《诚信廉洁保密协议》《供应商社会责任承诺书》，对违背《诚信廉洁保密协议》的供应商予以冻结。

同时，我们在官网公示各模块联系信息，并公示投诉与建议窗口，列举投诉举报电话和电子邮箱。

□ 供应链管理

◎ 无冲突原料管理

公司在官网公示《冲突矿产采购政策》，宣誓并承诺：

- 1、履行社会环境责任；
- 2、追溯本公司所有产品中所含的金、钽、锡、钨、钴等矿产的来源；
- 3、公司在和规定网址名单内：（RMI_CMRT锡、钽、钨、金）、（RMI_CRT钽）等矿产筛选冶炼厂和精炼厂的供应商

同时要求我们的供应商冲突矿物政策达到以下标准：

- 1、冶炼厂和精炼厂的供应商必须获得无冲突认证，否则将取消供应商资格；
- 2、公众可查看（网址：www.responsiblemineralsinitiative.org），可随时获取；
- 3、需包含（锡、钽、钨、金、钴）等矿产；
- 4、根据OECD指南做尽职调查；
- 5、仅从独立认证的冶炼厂和精炼厂采购；
- 6、不接受使用来自冲突矿区的金属，保证我们所采购的矿物将不会直接或间接造成侵犯人权的武装组织提供经费或让其收益；
- 7、确保高风险地区的无冲突矿物不被禁止。

公司制定《商业行为准则》，严格按照经合组织（OECD）针对受冲突影响的高风险地区原料供应链管理的指导手册，就产品中含有的锡、钽钨和黄金的采购对整个供应链展开尽职调查。

此外，采购对所有相关供应商宣导无冲突原料政策要求，让供应商签回《冲突矿产调查表》，确保供应商提供的产品未使用到冲突原料，并将无冲突原料要求及调查推行到其整个供应链。未签回《冲突矿产调查表》的，不得与该供应商进行任何采购作业。

所有供应商也需要和蓝思签署《环境保护协议书》，定期/不定期根据甲方要求提交《欧盟REACH指令之高度关注物质（SVHC）宣告保证书》《冲突矿产调查CMRT》《钴和云母报告调查表EMRT》、车载物料CAMDS、IMDS等资料。



社会责任

我们坚持以人为本，重视员工、重视社会责任，扎实开展安全生产、不断优化员工发展平台、积极履行社会责任。我们关心员工，创造健康、安全的工作环境，提供完善的福利与关怀举措，与员工共享可持续发展的价值。

□ 劳工权益保护

蓝思科技遵守《联合国世界人权宣言》（UNHR）、国际劳工组织（ILO）《工作基本原则与权力宣言》《国际劳工组织公约》（International Labor Organization Convention）以及社会责任国际（SAI）和英国道德贸易组织（ETI）等颁布的标准，以及《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，并按照责任商业联盟（RBA）行为准则的要求，参考制定了蓝思科技《CSR企业社会责任行为守则》，开展劳工权益保护，尊重并保障劳工权益，杜绝侵犯人权的行為。

◎ 劳工人权保护

为了及时预测和防范劳工人权及商业道德危险，对可能引起劳工人权及商业道德危险的因素进行识别和预防，降低相关危险带来的损失，公司制定《劳工人权、商业道德方针目标指标及管理方案控制程序》《劳工人权、商业道德危险识别、评价及控制程序》，由总经理负责组织方针的制定，并负责目标、指标及管理方案的批准，由人力资源部负责对公司所有人员和营运过程进行监督管理，依据相关法律法规和RBA责任商业联盟行为准则，结合公司运营现状，采取评分法、危险等级划分等措施，进行劳工人权及商业道德危险识别，对该危险相关可能的源头予以分析判断和预防。

◎ 人权风险识别

（1）公司建立了风险识别程序，每年度对法律法规和客户要求进行识别评估，并对运营过程可能存在的风险项目进行评估，制定风险防范措施，每月均对劳工人权和商业道德风险源进行识别点检；

（2）公司从内部运营及供应链管理等方面寻找可能存在导致社会责任遵守违规的事项，例如强迫劳工、遵守工时、薪资福利、社保医保缴纳等，检测任何可能发生的对公司、社会、员工造成损害或影响的事件。

（3）在监控到劳工人员和商业道德危险后，由改善部门依改善对策于限期内完成，并由人力资源部对相应改善进行追踪与效果确认。

□ 劳工权益保护

公司在《CSR企业社会责任行为守则》中明确规定严格按照电子行业行为准则来开展经营管理活动，其中劳工权益部分涵盖反歧视、反骚扰与虐待、防止非自愿劳工、第三方劳务中介管理、禁止雇用童工及保护未成年工、女职工劳动保护、工作时间管理、薪资和福利、自由结社、申诉制度等十大内容。

◎ 反歧视

公司制定《职员招聘管理制度》《反歧视管理程序》《招聘任用管理规范》《干部管理规范》《教育训练控制程序》《薪资核算及发放管理规范》，要求在发放工资、奖励、晋升、培训、招聘中禁止因人种、国籍、肤色、年龄、性别、性取向、种族、民族、残疾、怀孕、宗教信仰等情况出现歧视员工的行为。

◎ 反骚扰与虐待

公司制定并遵守《反骚扰与虐待管理程序》，禁止任何形式的骚扰与虐待出现在工作场所，包括但不限于身体骚扰、心理骚扰、性骚扰、言语骚扰、身体虐待、口头虐待，确保员工受到尊重并有尊严，提供舒适的工作环境。每月不定期安排基层管理者进行素质提升培训。

◎ 防止非自愿劳工

公司制定并遵守《防止非自愿劳工管理程序》，禁止任何形式的强迫劳动，不限制员工在工作场所的行动自由，坚持员工自愿加班的原则，加班签字确认加班申请，不限制员工自由离职，试用期内员工提前三天申请，满试用期员工提前三十天申请。

◎ 第三方劳务中介管理

公司制定《人力供应商管理程序》《集团人力供应商程序文件》，严格遵守合规用工，由集团招聘规范管理人力供应商，每月引用六大KPI指标进行考核，评选优秀供应商，建立长期合作关系，保障员工权益。

□ 劳工权益保护

◎ 禁止雇用童工及保护未成年工

公司制定《禁止使用童工规定》《童工防范及补救管理程序》《未成年工保护管理程序》，根据规定，公司禁止招募16周岁以下的童工，招聘采取人证识别一体机确保身份证为面试本人，入职培训、报道再进行多环节确认，规避招聘童工，如果发现在招聘过程中不慎误招童工后，严格执行《童工防范及补救管理程序》及时采取补救措施进行妥善处理。

◎ 女职工劳动保护

公司制定《女职工劳动保护管理程序》并严格遵守，每年安排女性进行两癌筛查免费体检，怀孕七个月以上不安排加班、不安排上夜班，调至舒适岗位，5天8小时工作制，公司给予法定的产检假、产假、哺乳假以及提供专用哺乳室给员工使用。

◎ 工作时间管理

公司规定每周正常工作时间不得超过48小时。严格遵守工作时间和休息时间相关的所有适用法律、法规，所有加班都必须自愿。

◎ 薪资与福利

公司基本底薪高于当地基本薪资计发加班费发放员工报酬，薪资包含基本工资、加班费、工龄奖、津贴补助、绩效奖金、激励奖金等，公司有年假、婚假、产假、产检假、陪产假、丧假、计划生育假、哺乳假、育儿假、护理假、病假等各类有薪假福利。

◎ 自由结社

公司制定《自由结社和劳资谈判》《工会组织规范》《工会财务管理制度》制度并遵守，成立工会组织，一直采用自愿加入与自愿退出工会的原则。

□ 劳工权益保护

◎ 申诉制度

我们坚持“以人为本”，关心关爱员工，制定《沟通管理程序》《员工申诉管理程序》并严格遵守，设立电话、邮箱、公众号、员工关爱服务窗口、知心哥哥&知心姐姐及CSR专线等投诉渠道并在各园区显著位置进行渠道公示，在新员工入职、在职员工培训及线上平台进行投诉渠道宣传，对全员进行广而告之，设立各种渠道安排专人进行受理，及时为员工排忧解难。

线下渠道：员工服务/关爱中心服务窗口；

线上渠道：飞鸽在线服务平台-员工关爱、集团呼叫中心统一关爱热线、园区关爱热线、集团合规审查部申诉热线；

其他渠道：董事长/总经理投诉邮箱/客户在公司公布的投诉渠道。

申诉及咨询工作由员工关爱中心负责，相关部门无条件配合，处理过程主要包含受理、调查、回复，并有集团合规管理部负责监督，可确保员工的福利、权益、知情权等得到保障，投诉得到响应。

2023年，我们进行申诉渠道宣传路演场次167场，参与40,749人次。

2023年，我们处理申诉数量3,002起，处理咨询数量19,391次。

工作生活中我们难免会遇到困难想寻求帮助，心情不好想找人倾诉，受到不公正对待想投诉……过去，我们需要到员工关爱中心处理，现在，这些事情都可以通过在线服务平台线上解决了。

员工在线服务平台——线上提诉求，线下马上办，进度随时查，省时更省心。

在这里你可以

工作生活遇到困难寻求帮助

对错误的管理方式提出建议

对受到不公正待遇提出意见

我们会做到

全面受理咨询、求助、投诉等

对投诉与建议追踪查实，件件有落实

对提出投诉建议的员工信息严格保密



□ 劳工权益保护

◎ CSR知识宣传及培训

为提升各层级管理者的CSR管理意识，我们采取线上、线下的培训，普及RBA、供应商行为准则标准，以及结合管理运用规范的重点要素案例分享，

我们制定《CSR组织管理规范》，要求培训组应在入职培训课件中纳入CSR企业社会责任内容，包括但不限于劳工人权、反歧视、反骚扰和虐待、预防非自愿劳工、第三方招聘代理、保护外籍劳工、预防雇佣童工、保护未成年工人、保护学生工人、工作时间管理、工资&福利与合同、结社自由与集体协商、申诉机制、商业道德等，并将相关内容纳入考试试卷中。对主管级及以上管理者，每年至少进行2次CSR企业社会责任的培训。

2023年，我们展开各类SR培训472次，培训人数53,478人次。

◎ 吹哨人保护

我们严密保护投诉人信息，禁止打击报复。

我们根据《商业行为准则》明确规定，对举报人予以保护和保密并酌情给与通报表扬及以上行政奖励，具特别效果者可给与大功以外的现金奖励或职级晋升，禁止对投诉或举报人进行打击报复。

公司制定《员工申诉管理程序》要求收到员工申诉，禁止推诿敷衍，禁止歧视和打击报复，鼓励员工实名申诉，受理员工申诉的各部门，参与过程的各工作人员，均需对员工事项保密。

公司在《信息安全事件管理规范》要求公司员工可以通过匿名举报电话、短信、信箱及电子信息等方式进行信息安全举报，信息安全部编制匿名代号并告知举报人，安排信息受理人与其单独联系，不得泄露举报人的真实身份。

□ 劳工权益保护

◎ 内外部稽核

我们建立完善的社会责任沟通机制和内部核查制度，以及客户和第三方机构独立举报渠道，倾听各利益相关方的声音，构建紧密的合作伙伴关系。经客户及第三方机构对公司的核查以及公司对供应商的核查，在公司和供应商范围内未发现任何强迫劳动、非法奴役、使用童工及未成年工人、侵犯结社自由及集体谈判权利、重大环境、安全、欺诈、歧视事件。

内部稽核：社会责任行为的遵守监测，渗透在日常工作中。

集团各园区每月进行内部审核自查自纠，内部SR小组通过日常数据监督、月度审核，监测社会责任的遵守情况；集团合规审查部对集团各园区进行季度审核，保持常态合规性运行稽核机制，审核结果与被审部门管理层绩效KPI挂勾，关联月度、年度绩效考评，以激励管理者积极性。劳工方面主要从招聘渠道、招聘条件、面试流程、员工管理、加班等情况，通过现场走访、人员访谈、资料审查三种方式进行。

公司及各子公司管理者，均需要定期接受相关培训并通过考试，考试结果纳入管理者个人考核。

外部审核：公司定期接受客户的外部审核，对包括强制劳工、使用童工、重大环境安全违规、欺诈及提供虚假信息等社会责任内容进行审核。

2023年，公司各个子公司接受客户和第三方进行的CSR社会责任审核和其他审核项目共计34次，均顺利获得通过。

对供应商的审核：公司制定完善的供应商管理规程，将环境责任、劳工标准等社会责任内容作为供应商考核的重要部分并定期开展现场稽核。

□ 劳工权益保护

◎ 多元化

我们鼓励员工多元化，拥抱国际化，制定《女职工劳动保护管理程序》《残疾职工保护管理规范》《员工宗教信仰自由管理规范》《外籍职工保护管理程序》等制度并严格遵守。

我们始终坚持男女平等的就业原则，截至2023年末，公司女性员工共计54,400人，占员工总数比例为40.70%。

我们积极承担社会责任，面向存在语言、听力障碍的人群进行招聘，举办残障人士招募专场活动，残障员工在公司会得到充分的支持和关注，提供更加灵活和适应他们需求的工作生活环境和条件，在同工同酬的基础上，给予其额外补贴。截至2023年末，公司各园区共有在职残疾员工430人。

我们组织多种多样的活动，比如同客户一起开展多元人才赋能项目，针对残障人群的手语培训也是其中的培训课程之一。

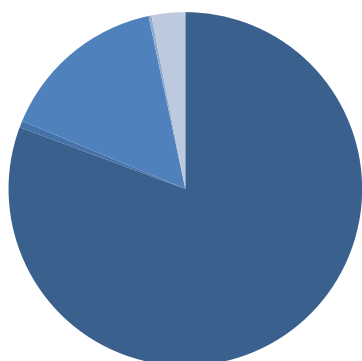


我们积极开展各类活动，促进不同国籍的员工融合互动，加深友谊，促进生产。越南子公司于越南妇女节之际，开展“优雅奥黛比赛”，吸引广大职工的关注和参与。

□ 员工构成

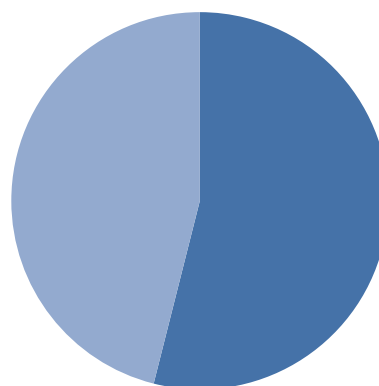
2023年末，公司在岗员工133,675人，男性员工79,275人，占员工总数59.30%；女性员工54,400人，占员工总数40.70%；公司始终坚持以人为本，大力宣传鼓励本地员工入职公司，本地就业的同时可拥有稳定的工作和收入，员工本地化率达到53.94%。

在岗员工专业结构



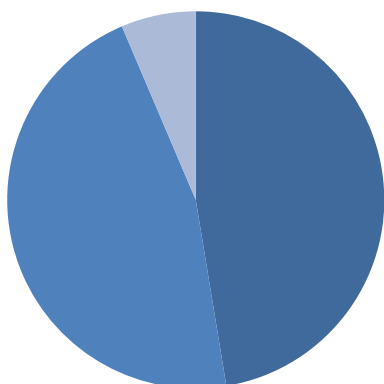
■ 生产人员 ■ 销售人员 ■ 技术人员
■ 财务人员 ■ 行政人员

员工本地化率



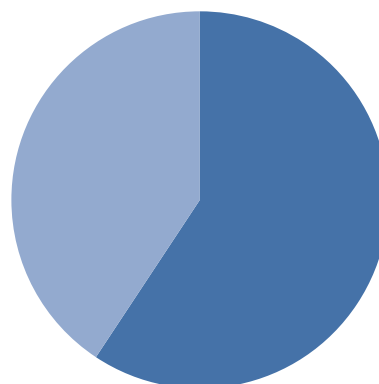
■ 本地员工 ■ 非本地员工

在岗员工年龄结构



■ 30岁及以下 ■ 31-45岁 ■ 45岁及以上

在岗员工性别结构



■ 男性员工 ■ 女性员工

□ 薪酬体系

员工是公司的基石，我们一直强调员工收入分配的激励性，一直坚持“享受内地工作、拿沿海薪酬”的政策，为员工提供有竞争力的薪资。

公司薪酬体系覆盖全体员工，结构包含短期激励机制，如基本底薪、津贴补助、工龄奖、绩效奖金、激励奖金、行政奖励金等，也包括长效激励机制，如股权激励。

公司薪酬分配主要依据岗位价值、专业技能、工作绩效和人才市场稀缺性进行薪酬分配，不因员工的人种、国籍、肤色、年龄、性别、性取向、性别认同和性别表现、种族或民族、残疾、怀孕、宗教信仰、政治派别、社团成员身份等因素而产生区别。

员工的工资结构将会详细地列示在工资明细表，员工可通过意见箱、直接向人力资源员工服务中心工作人员、公文呈报等正常的渠道以实名的方式申诉、投诉处理工资和福利方面的争议。

薪酬分配保持竞争性原则、激励性原则、公平性原则、经济性原则。

竞争性：根据市场对应岗位的薪资水平，制定公司岗位薪酬水平，使公司的薪酬水平具有较强的市场竞争力。

激励性：增强工资弹性，通过绩效考评，使员工收入与公司业绩和个人绩效紧密结合，提高员工积极性，激发员工潜力；同时，建立多薪酬通道，使不同岗位的员工有同等的晋级机会。

公平性：薪酬设计重在建立合理的价值评价机制，在统一的规则下，通过对员工的绩效考评决定员工的最终收入。

经济性：人力成本的增长幅度不高于公司总体利润的增长幅度，用适当工资成本的增长牵引员工创造更多的经济效益，保障投资人的利益，实现公司可持续发展。

□ 薪酬体系

◎ 股权激励

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司管理团队及核心骨干的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，按照激励与约束对等的原则，公司根据各项法律法规和规范性文件，实施2023年限制性股票激励计划。

本次激励计划授予的激励对象为在公司任职的公司董事（不含独立董事）、高级管理人员、公司及控股子公司的中高层管理人员、核心骨干员工。同时，此次激励对象包含部分外籍员工。对符合激励对象范围的人员，由公司薪酬与考核委员会拟定名单，并经公司监事会核实确定。

2023年10月16日，公司完成了第一类限制性股票的授予登记工作，共计向2,472名激励对象授予登记第一类限制性股票9,747,983股。

□ 薪酬体系

◎ 股权激励

本激励计划同时设置公司层面业绩考核要求和激励对象个人层面绩效考核要求。

在公司层面，对应的考核年度为2023-2024年两个会计年度，各年度业绩考核目标如下：

解除限售期	业绩考核目标
授予的第一类限制性股票第一个解除限售期	以2022年度归属上市公司股东的净利润为基数，2023年度归属于上市公司股东的净利润增长率不低于20%
授予的第一类限制性股票第二个解除限售期	以2022年度归属上市公司股东的净利润为基数，2024年度归属于上市公司股东的净利润增长率不低于40%

公司层面业绩考核指标综合考虑各类因素，指标设定科学、合理，有助于调动员工的积极性，确保公司未来发展战略和经营目标的实现。

在激励对象个人层面，绩效考核要求按照公司内部绩效考核相关制度实施，根据考核结果确定解除限售比例：

考核结果	A-优秀	B-良好	C-及格	D-待改进	E-不及格
个人层面解除限售比例		100%		80%	0%

个人绩效考核体系能够对激励对象的工作绩效做出较为准确、全面的综合评价，有利于吸引和留住优秀人才，提高公司的市场竞争力以及可持续发展能力，从而实现公司阶段性发展目标和中长期战略规划。

□ 福利体系

◎ 福利待遇

公司员工福利主要由法定福利及公司自主福利组成，范围覆盖全体员工。

法定福利	五险一金	法定假期
	法定津贴	职业健康体检
自主福利	岗位津贴	通用补贴
	关怀福利	爱心资助及工会慰问
	保障福利	成长福利
	文娱福利	设施福利

公司为员工购买五险一金，每月按时发放员工薪资，遇节假日提前发放，使员工收入得到保障。员工可依法享受婚假、产假、陪产假、育儿假、护理假、年休假等各种有薪假期及国家法定节假日。

公司制定广泛的非法定福利，既包括岗位津贴、通用补贴、爱心资助等物质层面福利，也包括成长福利、文娱福利和设施福利等非物质层面福利。

年休假	<ul style="list-style-type: none"> ● 累计工龄可享受年假 ● 提交厂外连续12个月以上社保缴费明细证明可享受累计工龄年假。 	免费住宿	<ul style="list-style-type: none"> ● 精装宿舍：单间、夫妻房、家属房 ● 夫妻外住补贴
礼品发放	<ul style="list-style-type: none"> ● 生日及其他节假日 	伙食补助	<ul style="list-style-type: none"> ● 按月进行补助
免费体检	<ul style="list-style-type: none"> ● 年度体检 ● 入职体检 ● 职业健康危害体检 		

□ 福利体系

◎ 福利待遇

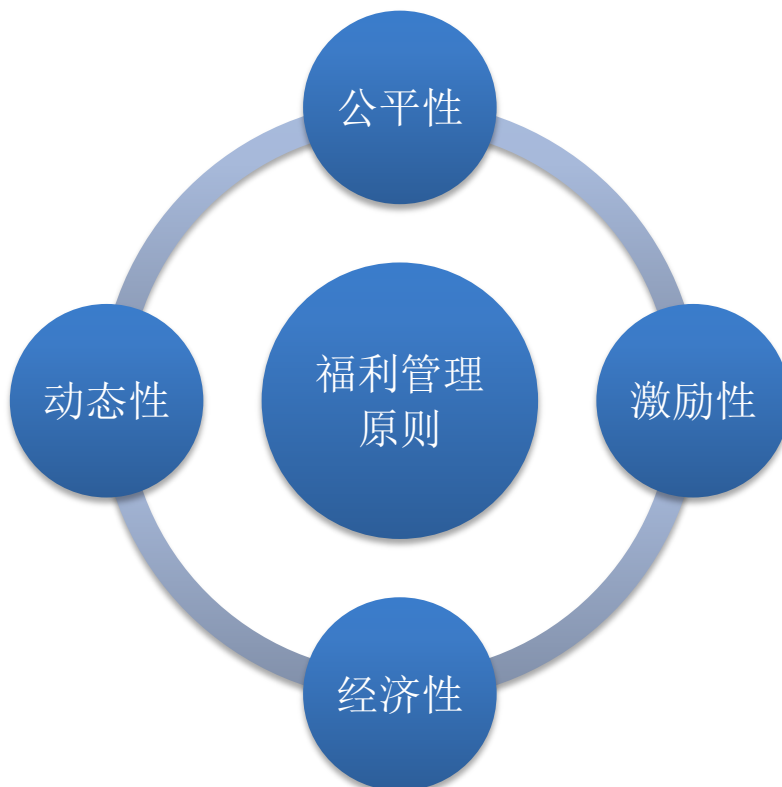
公司福利管理原则为公平性、激励性、经济性和动态性。

公平性：公司所有员工都享有员工福利，福利管理工作须做到程序公平、结果公平，以提高员工满意度为目标，增强员工对公司的忠诚度和归属感。

激励性：重视和强化福利的激励功能，通过设置符合员工需要的福利项目，调节员工福利的分配方案，改进员工福利管理的方法以改善员工福利实施效果，从而达到激励和引导员工的目的

经济性：在强调员工福利竞争力和激励性的同时注重经济性，提高管理效率

动态性：员工福利实施动态管理，福利项目组合随着员工队伍构成而动态变化，福利管理理念方法手段及时更新，灵活应用，福利管理与国家法律法规紧密结合。



□ 人才招聘及培养体系

集团校招统合各区，成立校招专项团队，建立“招培一体”革新储备人才招聘及培养体系，推动革新方案实施政企合作、校企合作、人才招聘、人才培养项目落地。

近三年，蓝思科技入选教育部第二期供需对接就业育人项目企业名录，入选湖南省普通高等学校毕业生就业重点单位，被湖南省教育厅颁发2022年普通高等学校毕业生就业重点用人单位等奖项，深化产教融合、校企合作，与全国院校积极联动，促成人才供需有效对接。

在产教融合领域：蓝思科技先后与湖南电气职业技术学院、泰州职业技术学院签订了“蓝思产业学院”校企战略合作框架协议；同时与多家院校开展“学徒制”培养，积极开展工学一体、产教融合实践；沿用雏鹰计划模式，积极培养技术骨干及基层管理人员。

2023年10月29日，由公司、中南大学、湘潭大学、湖南工业职业技术学院牵头，与行业组织、学校、科研机构、上下游企业共75家单位共同组建的消费电子零部件及组装行业产教融合共同体成立大会暨行业人才培养论坛在长沙举行。



在校企合作领域：蓝思科技与湘潭大学签署战略合作协议，双方将在科研合作、人才培养、平台共建、成果转化等方面达成深度合作。先后接待武汉大学、中南大学、湖南师范大学、湖南工商大学、长沙理工大学等高校，与各个高校建立校企合作机制。

□ 人才招聘及培养体系

在人才培养领域：积极开展“蓝思菁干班”、“雏鹰计划”人才培养项目。2023年蓝思菁干班培养学员共计213人，累计开展培训课时超400小时，为公司技术研发、品质管理等领域培养储备骨干人才。



蓝思维鹰计划人才培养项目，注重课程体系的创新、教学方式的变化、实践技能的培养、企业实践等，通过定制化课程及培养方案，定向培养适应新一代信息产业兼具专业技能及创新精神的复合型优秀人才。

自2017年雏鹰计划实施以来，已进行七期学生培养，从招生宣传、宣讲会、选拔面试、建班仪式、在校培养到入企实践，校企精诚合作，为培养更多高素质、高技能的人才而努力。

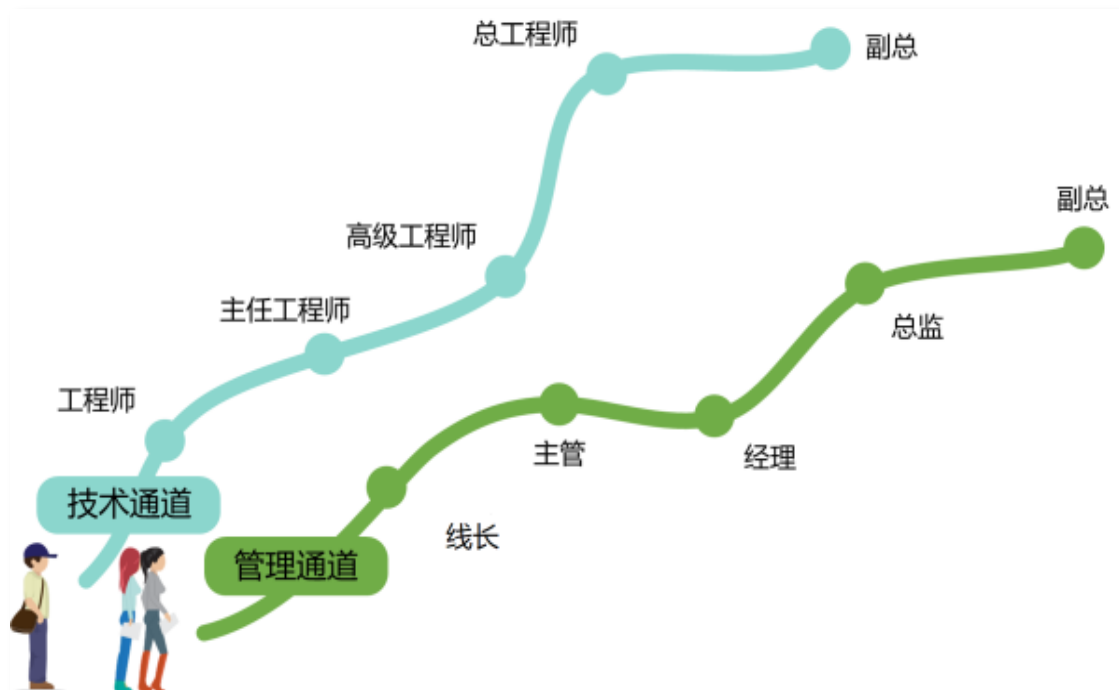


□ 员工培训成长体系

公司坚持“以人为本”的经营理念，建立了以运营体系、课程体系和讲师体系为核心的培训体系；



公司培训以双通道的人才培养路径为基础，制定学习地图，涵盖了职岗培训、认证培训、管理培训、技术培训、精益生产培训和专项培训，通过线上（飞鸽学堂）、线下等多种方式满足每个员工不同时期的培训需求。2023年，公司各类培训时长达37,040小时，培训13,722场次；培训人次872,974人。



□ 员工培训成长体系

◎ 职岗培训

包含入职培训、转正培训、回炉培训、改善培训等，保证员工岗位应知应会的学习和能力提升。



◎ 认证培训

建立上岗认证、技能认证和职称评定三个模块，优化上岗认证流程、强化技能认证和职称评定的培训工作。



□ 员工培训成长体系

◎ 管理培训

管理培训包括通用管理课程和专业管理课程，覆盖所有员工。

公司进行管理者梯队建设，每年举办强基计划、涅槃计划和升华计划“三大计划”，旨在帮助各层级管理者强化和更新自我认知，系统提升管理素养和专业技能，助力公司各部门生产效率和良率提升。

三大计划围绕领导风格、决策与执行、管理中的沟通、冲突管理、战略精髓、组织能力建设和精益创新等多个模块进行培训，满足各层级各阶段的培训需求。



◎ 技术培训

技术培训分为两个模块，工艺技术类和设备技术类；结合各部门、各岗位应知应会知识开展相关培训，提升员工专业技能。

2023年，公司开展蓝菁灵计划、重点工艺培训等多项技术培训。

为推动完善专业技术人员考评与认证，公司定期组织开展职业技能等级和上岗认证（特种作业证）培训，所有在职员工均可报名参加。公司将为员工进行专业技能培训，并由员工申请专业证书考试，在员工获得专业证书后，可申报技能提升补贴。



□ 员工培训成长体系

◎ 精益生产培训

精益生产培训基础IE知识和精益生产两条路径同时推动，包含QCC、六西格玛、中高层价值流培训和精益讲师培养四大模块。

六西格玛：为了营造全员学习的积极氛围，榔梨生产基地将持续分批次针对各厂QE/工程L4级及以上人员启动学习“6σ工具”的培训；

QCC及其工具培训：通过QCC及相关“工具”培训，组建各级以主管为圈长的改善圈，改善问题，提升良率。充分运用6西格玛和QCC品管圈改进思维，科学的运用数据统计工具和方法论对品质进行持续改进，满足Q（品质）C（成本）D（交付）要求，大力开展品质持续改进活动，提升公司的综合竞争力；

SEED培训：设立学习教室，让员工在工作之余有机会学习语言、软件动画制作和小企业创业培训等方面的知识。近年着重于开发需求量高的教学内容，以满足学生的特定发展目标。针对希望掌握更多及更高工作技能的员工，还引入了职业资格认证计划。通过SEED计划的职业资格认证学到的制造业技能，可以帮助员工提高获得晋升的机会。



◎ 专项培训

个性专项以公司战略为导向，保障业务目标实现；客户专项以客户需求为契机，整合学习先进技术和管理经验；校企专项以应届新人为重点，帮助新人快速完成角色转换；CSR专项以社会责任为中心，增加员工对企业社会责任的认识。

2023年公司举办股权激励方案培训，覆盖多个园区和员工；人力资源部展开部门专项培训，面向人力资源部全体员工进行赋能。

□ 员工培训成长体系

◎ 蓝思学院

2023年9月9日，在第39个教师节来临之际，蓝思学院正式揭牌。

作为一家高新技术企业，蓝思始终将技术创新与人才培养视为企业发展的核心动力。蓝思学院旨在为员工提供一个系统化、全面化的职业发展和技能提升平台，以适应日益变化的岗位需求和技术革新的新形势，不断提升员工的综合素质和专业技能。

蓝思学院设有商学院、工学院、AI学院三个二级学院，各园区分设1处培训基地。目前拥有专职和兼职讲师近700名，拥有自主开发六大课程体系，全面覆盖公司范围内各序列、各部门、各层级、各岗位的全体员工。

蓝思学院将通过开展各类培训课程、组织专业培训、举办经验分享交流会等形式，为广大员工提供全方位、全过程的学习和发展机会，不断优化培训课程，以适应岗位需求的变化和技术革新的实际需要。



□ 工作环境和条件改善

◎ 公司环境

公司致力于为员工提供整洁、绿色的园林式生产生活环境。公司中央空调覆盖各个厂房，为员工提供恒温、恒湿的作业环境。周边各类生活娱乐设施齐全。

◎ 食堂环境

公司每个园区设有食堂，为员工提供温馨舒适的就餐环境和丰富的菜式选择。公司为员工提供用餐补贴，食品安全有保障。

◎ 休闲娱乐学习场所

为丰富员工业余生活，公司在工作场所提供舒适的休息环境，设置电影院、俱乐部、健身房、SEED培训室等活动场地，缓解员工工作疲劳，快乐工作，快乐生活。

◎ 宿舍环境

公司为员工提供免费宿舍，配备空调、电视机、24小时热水等设施。鼓励夫妻共同来司就业，为基层骨干安排入住人才公寓，吸引和留住人才。



□ 工作环境和条件改善

◎ 满意度调查

公司每季度组织员工满意度调查，根据调查结果识别申诉渠道是否能满足员工申诉要求；公司设立了客户及第三方独立举报渠道，倾听各利益相关方的声音，接受客户和第三方监督。

2023年，集团围绕申诉机制、心理健康、政策福利、设施活动、员工稳定性五个维度开展季度员工满意度调查4次，覆盖121,420人次，整体调研结果显示满意度较高。

各园区针对调查及实际情况，责任部门制定有效的改善措施在完成时间内回复给督办部门，督办部门跟进改善执行落地情况，集团人力资源部每季度验证改善效果，持续推动员工满意度提升。



LENS 蓝思科技

2023年第四季度 员工满意度调查

为倾听员工心声，了解员工对公司的整体满意度，利于完善公司各方面的制度，特此开展2023年第四季度员工满意度调查。

此次调查采取不记名调查，您的信息和作答我们将严格保密。为保证问卷的真实性，请根据情况如实填写，以便后续进行监督及改善工作。感谢您的支持与配合，祝您工作愉快、生活开心。

□ 员工健康与安全

◎ 健全安全生产管理体系，落实风险防控机制

公司始终把“以人为本”作为公司重要的核心价值观，把员工的生命健康作为公司的最大财富，把安全作为公司的最大效益，扎实开展安全生产各项工作，积极落实安全生产主体责任。2023年公司完善健康安全管理体系文件386份，进行495场宣传教育培训，应急演练开展378场次。



上图：安全生产月活动-应急演练安全知识竞赛

下图：消防演练



□ 员工健康与安全

◎ 职业健康管理

公司各园区均建立有职业健康管理体系，设立有职业健康专职团队，依照《环安因素识别与控制程序》《职业病防控管理规范》，邀请疾病预防控制中心专业人员对工作场所进行全面的识别、评价，现场监测职业危害因素、驻点职业健康体检，从源头预防着手，呵护员工健康。



□ 员工关爱与沟通

◎ 员工沟通

为加强公司员工与管理层的沟通，加强公司凝聚力，公司制定《沟通管理规范》，员工可以通过意见箱、电子邮件及书信、早会、周会、月会及座谈会、员工访谈、绩效面谈、职工代表委员会等多种途径与公司沟通。

人力资源部主导每季度召开全厂员工代表座谈会，针对员工工作、生活方面进行沟通，并对相关问题点予以确认和追踪相关责任单位改善。此外公司定期举办新进人员座谈会，针对新进人员对生活环境、工作建议及改善等方面沟通。



2023年：

- ◆ 开展心理知识讲座70场，参加20,712人次；
- ◆ 幸福家访505次,参加18,672人；
- ◆ “520”工程举办6,127场,参加88,090人；
- ◆ 员工座谈会1,265场,参加27,351人

□ 员工关爱与沟通

◎ 员工育幼

2023年7月6日，蓝思阳光宝贝幼儿园师生共聚首，庆祝园所五周年生日快乐。蓝思阳光宝贝幼儿园旨在给辛勤工作的蓝思职工子女提供优质的学前教育，提供一个安全、温馨的学习生活环境。

蓝思阳光宝贝幼儿园作为长沙市一级普惠幼儿园、湖南唯一企业职工幼儿园，集团投资2,800万元建园，后续每年投入300万元用于日常运营。幼儿园拥有完善的教育教学设施设备和充足的户外活动场地，建筑面积6,587平方米，户外面积4,623平方米，共有大、中、小、托共18个班的配置。园内设有舞蹈室、图书馆等多功能室和各类体育活动器械、水沙池、攀爬山坡、种植园等。

五年来，有超过千名蓝思职工宝宝在这里度过了快乐、充实的学习时光，解决了蓝思职工育儿的后顾之忧。



◎ 心理关爱

为更好关心关爱员工，全方位提升和培养员工的综合素养，公司设有员工关爱中心，建立完善的EAP管理体系建设，充分发挥专业EAP管理团队及知心哥哥、知心姐姐的作用，不定期举办心理关爱主题活动，帮忙员工解决和避免心理问题。



□ 企业文化活动

蓝思科技始终坚持以人为本的企业文化价值导向，以提升员工幸福感为重任，组织开展各类丰富的线上活动，结合不同层级员工采取线上访谈、问卷调查结果分析，组建成立兴趣协会，完善室内文娱活动场地建设，不断丰富员工的业余文化和精神生活。



□ 企业文化活动



2023年3月18日，蓝思科技集团30周年庆典活动在浏阳隆重举行，周群飞董事长发表了《正青春，再出发》的主题演讲。为表彰在蓝思科技30年发展历程中做出突出贡献的先进个人和团队，庆典现场隆重举行了蓝思科技三十周年荣誉表彰 颁奖典礼。



在蓝思科技集团三十周年庆之际，为进一步展现集团文化，发掘蓝思之美，集团开展了“光影成‘思’”主题摄影大赛活动、书法绘画、征文等比赛，每一个鲜活的作品，都讲述着蓝思的多彩生活，记录下了蓝思人的美好瞬间，也为集团三十周年庆送上了最美好的祝福。

□ 社会公益和社区活动

公司积极履行社会责任，坚持回馈社会，2023年公司直接或通过基金会等公益组织合计对外公益捐赠560.25万元，主要用于抗灾、扶贫、教育助学及残疾人帮扶等。

2023年12月18日深夜，甘肃省积石山县发生6.2级地震，蓝思科技紧急响应，向甘肃慈善总会捐款，支援甘肃震区的紧急救援、物资采购及灾后重建等工作，充分体现了公司回馈社会的责任感。

公司主动承担社会责任，积极弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿者精神，多次开展志愿者服务活动，参与社区建设，为构建文明和谐的社会贡献力量。

2023年，我们举办公益活动次数30次；参与人次2,777人次。

2023年，我们走进社区活动31次；参与人次539。

2023年，我们进行志愿者活动93次；志愿者活动参与人数3,677人。





环境责任

我们积极践行绿色经营，注重环境保护，全力推动实现人与自然和谐发展。

- 清洁生产，全生命周期降低对环境的影响，践行绿色运营
- 节能降耗，优化体系管理，加强考核监管
- 严格化学品管理，负责任的生产 and 交付
- 积极开展环保公益及培训，促进共同保护环境

□ 绿色环保运营

我们深知我们的生产、生活和社区环境密不可分，秉承“群策群力，不断超越，遵守合法义务、打造污染预防的社区环境”方针，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》以及各运营所在地法律法规，依照ISO14001管理体系，负责任地运营好每一吨废水处理、每立方米废气处理、每件废弃物处理。

◎ 营造节能氛围

节能技术培训、节能宣传活动、班组节能宣导，已成为了蓝思生产管理文化中的一部份，通过坚持宣导、培训，进一步提高员工节能意识，营造节能氛围，打造绿色蓝思文化。

◎ 节能技改

报告期内，公司实施节能技改项目211项，在保证生产和品质安全的前提下，最大限度地节能减排。例如湘潭蓝思共计推行23个节能减排方案，管理节能12个、技术节能11个、主要为改善压缩管道，循环利用冷却水及园区路灯+庭院灯采用光控开关控制改造等措施进行，效果显著，全年碳减排量达394.23tCO₂e。

◎ 稽查与考评

公司制定《节能减排稽查管理规范》，采取稽核小组稽查、厂务和设备部稽核、部门自查等方式对公司内节能稽核工作进行监督。

由生产部、行政部、厂务部、设备部节能专干为稽核组组长，其他厂部单位节能专干为稽核成员，全集团实行区域用电责任制，用电管控情况与责任人绩效挂钩。

□ 节约用水

珍视水资源，我们从源头开展技改节能。在车间，我们对废水充分识别、检测，力求最大化重复、多级利用；在日常管理中，我们张贴节水标识，宣传节水专刊，鼓励倡导员工节约用水；在末端，我们建设中水回用系统，将生产废水重复深度净化处理，再次回用至生产车间，降低水资源的消耗，减少废水的排放。

公司污水处理工艺包含无机废水处理系统、有机废水处理系统、酸碱废水处理系统以及中水处理系统。报告期内，蓝思精密新增中水系统一座，投资金额4,000万元，日处理水量1,900吨，中水回用率达60%。报告期内浏阳、榔梨和泰州生产基地共回用水约5,431,113吨。

项目	2021年	2022年	2023年
中水回用站（座）	9	11	12
节省水资源消耗（万吨）	111.45	501.38	1,005.24

2023年，公司浏阳生产基地完成纯水系统废水回收节能项目，将系统内砂罐、超滤反洗水经过盘滤装置处理，达到自来水标准以供重复使用，项目投资32.5万元，产水率由60%增加到76%，每月节约自来水13.74万吨。报告期内，浏阳生产基地被长沙市水利局评选为2023年示范性节水载体，充分发挥节水载体示范带头作用。

蓝思精密每年对各车间外中继池进行泄露风险检测（内部检测），由各责任单位人员负责监测，以中继池静置24h前后液位高度比较确认是否存在泄漏，EHS进行抽查。厂区内安装水表，主要监测纯水机房进水、纯水产生量、餐厅用水等，各部门抄表记录，由EHS部门每半年收集厂区用水数据、排水数据，更新厂区水平衡图。



□ 废气治理

公司于2021年已完成所有园区VOCs一企一策，严格执行《工业防护涂料中有害物质限量》等相关标准，将原材料VOCs含量纳入《环境管理物质控制程序》管控，从源头要求使用低VOCs物料。

公司安装废气在线监测设施48套、废气净化设备628套。2023年，公司投资2,236.7万元升级改造45套废气净化设施，淘汰原低效工艺，升级活性炭吸附、低温等离子、RCO等多种高效工艺，实施完成后可减少VOCs排放量48.22吨。



废气设施改造

目的：优化废气处理，减少VOCs排放量

投资：约1,000万元

地点：浏阳6套、榔梨11套、泰州28套



□ 固废管理

公司以法律法规为基础，以客户标准为导向，从“固废”篇章开启，拟定并严格执行《蓝思集团EHS标准化管理手册》，将法规要求、EHS日常管理流程相融合。

我们重视废弃物管理，多年来持续推进零填埋专项项目，经过不断完善，已有两个生产基地达到UL 2799零填埋验证标准要求，获得认证，废弃物按标准核算综合转化率达到90%以上。

识别评估

依据《固体废物鉴别标准通则》等标准判别评估；
第三方资质鉴定单位危废鉴别，每5年至少进行一次。

资质审核

对委托的第三方专业固废处理单位资质、能力审核必须合格，IPE无违规记录。如违反“零容忍”将列入黑名单，并追究其法律责任。

议价合同

处置商“零容忍”：

- 1) 违规或违反合同处置、倾倒、转移固废；
- 2) 提供虚假文件资料、证明材料等；
- 3) 处置或贮存固废过程中，向外环境违规排放；
- 4) 因装卸、运输、处置未做好，导致相关部门投诉；
- 5) 因环保、安全管理违规导致被罚款；

现场审核

《相关方EHS自评表》、《廉洁申明书》、《相关方现场审核表》

环保报批

现场管理

项目	2023年
废料综合利用减少填埋量（吨）	79,153.52
原容器综合利用减少危废处置量（吨）	566.44
污泥处置减少填埋量（吨）	42,674.37
处置商现场考察次数（次）	40

□ 绿色产品

公司全面满足各国各地区关于“电子电器中有害物质含量”的相关法规，早在2020年就通过“IECQC080000有害物质过程管理”体系认证，先后引进了包括XRF筛选设备，UV-VIS、GC-MS、ICP等有害物质精密检测设备，对RoHS法规中的10类有害物质进行检测，确保了绿色材料使用、绿色制程的生产，绿色产品的生产，对环境保护起到积极的作用。

公司制定《质量&HSF手册》，确定有害物质减免的方针，开展质量与有害物质减免管理、控制和改进。

HSF方针

遵守法律法规、满足客户要求，全员参与环保，生产绿色产品

所有部门和人员，以达到保护环境之目的，进行持续的改善

- 遵守国际公约和国家的环境物质管理法律法规及客户要求；
- 加强教育培训，培养员工环境保护意识，并鼓励员工积极参与有关环保活动；
- 在公司生产过程中，保证不使用禁止物质，以满足环境物质要求，从而保护环境及人身健康；
- 在公司的生产经营活动中，全力推进以预防环境污染，消除环境污染的持续改进活动；
- 制定环境物质管理目标及指标，持续予以改善；
- 向内、外承诺本公司对环境物质管理之决心。

□ 绿色产品

在绿色生产制造供应链过程中，我们从供应端、流通端、消费端、回收端、数据端等过程探究和推动各供应商、物流商、处置商共同维护地球环境，合作共赢，共同建立绿色供应链。



◎ 绿色设计

公司制定《新产品开发控制程序》，由品管部门按照RoHS的要求，在打样阶段、试量产阶段和量产阶段对有害物质的导入和检测出具报告，在新产品开发过程中充分考虑产品对生态和环境的影响，使设计结果在整个生命周期内资源利用、能量消耗和环境污染降到最小。

◎ 绿色材料

公司设立《质量&HSF管理手册》《环境管理物质控制程序》《有害物质审核技术要求》等一系列标准文件及监测设备对供应商进行来料管控。

我们要求供应商签署《环境保护协议书》，承诺积极推动环保活动，减轻产品对地球环境及人体的影响，在原材料、零部件、组合件、金属模、辅助资材的供给、废弃物处理等方面，严格遵守国内外对环境管理物质禁止使用、限制使用的法令法规，遵守公司制定的《环境有害物质管制一览表》内容，保证在生产过程中不使用其中的禁用物质。

我们要求供应商每年更新有害物质项目第三方测试报告、MSDS、如RoHS、HF、Sb、As（玻璃）、PFOA/PFOS（油墨及化学品涂层、皮革、涂覆纺织品、润滑剂、涂料（如底漆、清漆、油漆、CVD、光阻剂、驻焊剂等）、含氟聚合物材料）、Be（陶瓷/金属）、VOC检测报告等。测试机构必须为公司认可机构，具备CNAS、ISO/IEC17025认证。

供应商定期/不定期根据公司要求提交《欧盟REACH指令之高度关注物质（SVHC）宣告保证书》、《冲突矿产调查CMRT》、《钴和云母报告调查表EMRT》、车载物料CAMDS、IMDS等资料。

□ 绿色产品

◎ 绿色生产

我们倡导清洁生产，从源头减少污染物的产生和排放，助力可持续发展。推广绿色低碳理念，充分考虑供应商的环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳和回收促进，优先采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务。

◎ 资源循环利用

我们要求供应商做好物料的回收和再利用，全力避免废弃物填埋，做好废弃物的转换和资源再利用。我们要求包装供应商从设计出发，实现包装循环利用，减少废弃物产生。

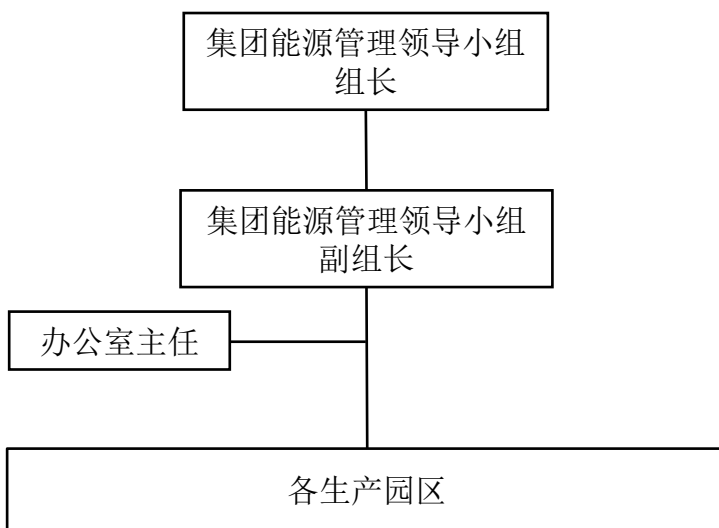
从2012年开始，蓝思科技就投资建设清洁水项目。报告期内，公司建有12座中水回收站，年循环用水超过1000万吨；生活垃圾和厨余垃圾已实现100%收集，用于生物发电和沼气发电；工业垃圾已90%以上转化并综合回收再利用，进一步减少碳排放。

2023年11月，工信部公示了“2023年度绿色制造名单”，凭借绿色生产整体布局，蓝思科技股份有限公司上榜“绿色工厂”名录。



□ 新能源建设

为践行国家能源战略、推进“双碳”战略目标、加快经济社会绿色转型，公司成立能源管理领导小组。小组负责全面统筹规划公司的能源管理战略方向，保障公司的电力供应安全和稳定，推动集团的节能降耗工作，推动集团的新能源分布式光伏电站项目的投资和建设，领导集团的绿电采购和碳权交易等工作。



□ 新能源建设

蓝思积极践行绿色制造理念，成立集团能源管理中心，制定专项降碳工作方案、建设工业互联网系统，对碳排放量进行大数据分析，将能源管理从粗放型、单体型、被动型、经验型向精细化、系统化、主动化、科学化转变，分别从清洁能源、能效提升、清洁水、零废物排放等方面采取各种措施推进绿色生产。

2023年7月，由全国工商联和浙江省政府联合主办的2023全国民营企业绿色低碳发展大会在浙江湖州举行，会议成立了“民营企业绿色低碳发展联盟”，蓝思科技成为该“联盟”首批成员单位。



◎ 优化节能减排体系管理

项目	2021年	2022年	2023年
自建太阳能发电 (万千瓦时)	1,603.21	1,887.96	2,286.36
节能投资 (万元)	1,949	7,173.33	4,999.92
节省电能消耗 (万千瓦时)	4,669.97	7,074.21	16,881.45

□ 清洁技术

蓝思科技高度重视新能源等清洁技术的发展和應用，將新能源汽车领域、光伏领域和智能自动化生产领域作为公司未来业务的重要业务布局，制定相应的战略规划，持续投入创新研发，储备相关技术，拓展清洁技术相关业务。

◎ 新能源汽车领域

新能源汽车领域是公司战略发展的重要方向，也是公司业务重要的增长点之一，主要产品包括中控屏、仪表盘、B柱、C柱、电动车充电桩外观件、新能源动力电池结构件等，公司已经与多家国内外新能源汽车品牌建立合作关系，开发新能源汽车相关产品，2023年公司的新能源汽车及智能座舱类业务收入近50亿元，占公司营业收入9.17%。

◎ 太阳能光伏

2021年，蓝思科技成立新能源子公司，布局光伏玻璃、光伏元器件等业务。基于30年以上玻璃加工的先进技术积累，成功开发了1.1mm超轻薄的光伏玻璃，厚度大幅度低于行业使用的2.0mm玻璃。超轻薄光伏玻璃和光伏组件，具有更低的能源消耗、物料消耗，同时具有更广泛的应用场景，助力碳中和的早日实现。

2023年11月，由中集集光与国家太阳能光伏产品质量检验检测中心共同创建的全国首个海上浮式光伏实证基地揭牌并正式启动运营，蓝思科技凭借超轻薄光伏玻璃和组件突出的轻量化和抗腐蚀特点成为基地首个合作企业，后续将进一步展开深度合作，并参与海上光伏技术规范行业标准制定。此外，蓝思科技已与其他24家光伏企业共建46个海上光伏组串并安装到位，于2023年8月实现并网发电。

◎ 工业自动化生产

2010年开始，蓝思全面推动整体生产自动化战略，持续进行大规模自研、自产和导入智能化、自动化生产设备，并在2016年设立蓝思智能机器人（长沙）有限公司，自主研发生产高精度、高性价比、高通用性工业机器人和高端智能制造装备。

我们同时将制造环节与工业互联网、大数据、人工智能等信息技术进行深度融合，自主研发搭建的工业互联网平台“蓝思云”，持续提升公司的自动化水平，提高生产良率和效率。

□ 清洁技术

◎ 节能减排

我们一直高度重视生产经营中的绿色低碳工作，光、储、充等太阳能光伏项目是蓝思建立可再生能源体系及实现减少碳排放的主要手段。一方面通过数字化技术分析能耗数据、更新旧设备节能减排等软、硬结合的方式，从碳存量中下功夫，从源头上减少碳排放，另一方面通过生产光伏产品、建设分布式光伏发电和储能项目等方式来增加新能源的增量，通过建设屋顶光伏电站、扩大绿电采购等方式积极推进清洁能源覆盖。

2023年，蓝思科技通过节能改造、屋顶光伏、绿证采购等多项措施，达成超过22亿度的绿色电力。

◎ 清洁能源

公司制定清洁能源计划，并承诺为大客户使用100%的清洁能源进行生产。其中光伏发电是清洁能源的一种重要方式。蓝思充分利用厂房屋面，逐步加大光伏开发力度，已在多个园区建设了分布式光伏电站，目前已建项目43MW，在建项目54.2MW，2024年待建项目31MW，合计达到128.2MW，全部建设完成后年均发电量可达1.23亿kWh。

2023年6月，蓝思科技与五凌电力签订了战略合作协议，在屋顶分布式光伏、新能源重大项目合作以及供应链战略合作等领域展开全面合作。其中，预计2024年蓝思湖南分布式屋顶光伏项目完工工程，利用屋顶面积约80.6万平米，装机容量约76MW。



湘潭蓝思光伏项目启动

项目启动时间：2023年10月；

安装容量：约17MW；

年均发电量约1,550万kwh；

预计完工时间：2024年6月

□ 清洁技术

2023年9月开工建设的蓝思精密屋顶光伏项目，历时近四个月已全部建成并网发电。该项目总容量为23.69MW，使用蓝思新能源生产的高效光伏组件约41,000块。在项目25年生命周期内，总发电可达6.25亿kWh。年均发电量可达2,500万kWh，年均可节约标煤约10,000吨，减少二氧化碳排放约2,4925吨，还可节约大量水资源，具有良好的社会效益和经济效益。



2023年榔梨生产基地的太阳能光伏电板发电333.05万千瓦时。



□ 化学品综合管理

为了规范公司在生产经营活动中涉及到的各类化学品，公司参考《化学品安全管理条例》《欧盟限制有害物质指令》（RoHS）《欧盟化学品注册、评估、授权和限制法规》（REACH）及其他国家和地区的相关法规，制定《化学品管理规范》《环境有害物质检测管理规范》《危险化学品事故应急预案》等规章制度，对化学品的导入、采购、检测、存储、领取、发放和使用及登记进行全流程的管控，并在最大程度上减少和消除化学品对员工安全、产品和环境的不利影响。

公司按照危险化学品和一般化学品进行分类管理，并根据《中华人民共和国易制毒化学品管理条例》和《中华人民共和国易制爆化学品治安管理办法》等规定，制定公司《易制毒（易制爆）化学品管理规范》，明确将硫酸、盐酸、丙酮、丁酮等易制毒化学品和硝酸钾、硝酸钠等易制爆化学品纳入管控范围，规定更为严格的管控措施。

项目	要求
新化学品导入	按《蓝思有害物质管理一览表》，联系供应商提供资质证书、化学品安全技术说明书、成分分析报告及样品
	危险化学品供应商提供《安全生产许可证》和《危险化学品经营许可证》
采购及进料检测	提交化学品安全技术说明书，
	易制毒易制爆化学品按照规定及时到公安部门备案
	及时更新《在用化学品总清单》
存储	化学品仓库管理人员持有《安全生产管理证》，每天例行检查
	车间不得设置化学品存储仓库，一般化学品存放于经EHS组评估合格的固定场所，危险化学品存放于防爆柜内
领取	按照《化学品需求汇总表》的用量进行评估和领用
发放	将危险化学品存入部门化学品储存柜，在《危险化学品物流出入记录表》签字
使用	使用前必须登记使用日期、数量、单位、领用者
	使用中应确保员工对化学品危害有认识，了解特性
	使用后由危险废弃物仓库管理员清点，合适废旧容器的种类和数量，管理员在《领料单》做好登记。

□ 化学品综合管理

合规证明提供

我们要求供应商提供化学品安全技术说明书MSDS及第三方检测报告。MSDS要求包含化学品及企业标识、成分组成信息（化学品物质名称、百分比、CAS等）、危险性概述等16项信息，并且原则上每五年更新一次MSDS。

供应商还需要提供第三方测试报告，测试机构必须为ISO/IEC17025认证，在中国境内检测机构还需要通过CMA认证。

工程研发中减少化学品使用

公司要求在工程研发中尽量寻找适当办法，减少化学品的危害，包括：

- 选用能将危险消除或降低到最小程度的化学品；
- 选用能将危险消除或降低的技术；
- 使用适当工程措施，限制工程中接触危险化学品，以保护相关作业人员的健康与安全；
- 采用能将危险消除或减到最低程度的工作制度和做法；
- 采取清理、清洁等适合的职业卫生措施；
- 通过上述措施仍不足消除危险时，免费向工人提供个护用具，并落实措施保证合理使用。

应急处理

我们制定《危险化学品事故应急预案》，每年至少进行一次危险化学品泄漏演习，当发生化学品事故时，现场人员立刻报告现场主管及行政，情况严重时启动相应的应急预案。

□ 化学品综合管理

◎ 化学品管制

我们于2018年开始和客户、供应商一起开展推进“全物质揭露（FMD）”方案，及时对材料中化学品组成进行自我披露。针对所有供货商和物料，进行REACH高度关注物质调查，对所有240项可能影响生态环境的化学品的高度关注物质不符合材料，进行替换，含量严格控制在欧盟REACH法规标准范围以内。

为加强有害物质及化学品管控，我们制定了《环境有害物质管制一览表》并持续更新，对所有生产经营中使用的化学品均予以识别，按照以下三种管理级别进行分类管理，覆盖公司生产经营中各个环节。

级别	定义	主要参照法令
1级	禁止存在或存在但含量必须在规定的最大值之下的物质	欧盟RoHS指令 2011/65/EU
2级	自规定的禁止收货日期开始指定提升为1级	欧盟REACH法规 全球汽车申报物质清单 挪威POHS法规
3级	考虑上升到2级，由于法规修订或客户可能成为禁止物质的；含有或有意添加时，有义务向公司进行报告的物质	美国有毒物质控制法 日本《化学物质审查规制法》 蒙特利尔议定书 中国国家标准GBZ20012007 德国安全认证GS Mark 德国化学品禁止规则 加拿大环境保护法 国家职业安全与健康研究所 欧盟木材法规

◎ 化学品淘汰

公司致力于限制和减少化学品的使用。我们在2019年，即国家VOC物质使用标准系列文件正式生效前（2020/12/01）的一年，已经开始对各类材料进行盘点，对不满足要求的材料，协同供应商一起开发新的替代物料，截至相关标准生效前，使用的各类材料全部完成替换，全面满足新标准，确保车间VOC物质含量的降低，符合了国家标准，保障了员工健康。

□ EHS管理

我们统一化EHS人力核算、GHG温室气体核算、环境信息披露等标准，2023年组织150堂EHS专业课程培养提升EHS团队，推动EHS标准化管理手册（承揽商管理、工艺管网标识）的编制，新项目EHS介入流程、机械安全DFM等，启动EHS智能化平台等信息化建设，对各园区开展EHS技术支持、EHS体系及专项审查，2023年完成12次合规审查、2次交叉稽查、3个专项稽查。同时通过横向评分对比，协助和督导各园区EHS，营造EHS信息协同共享、不断提升氛围。



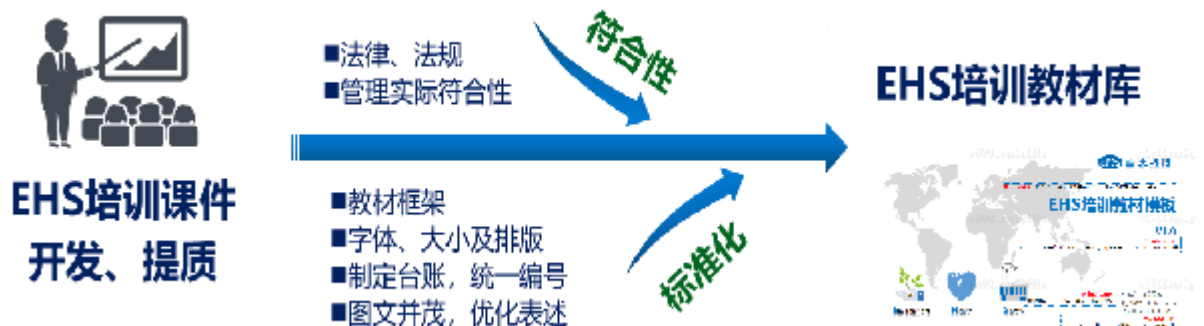
继浏阳和榔梨生产基地完成安全标准化创建后，2023年，公司黄花生产基地完成二级安全标准化创建，蓝思精密完成三级安全标准化创建。

◎ EHS宣传教育及培训

公司制定EHS宣传教育及培训管理规范，对公司全体员工进行EHS宣传和培训，提高全部员工的安全生产技能，预防环境污染，减少职业危害。

公司采取EHS标语与海报宣传、EHS活动开展等方式进行宣传教育，并通过内部培训、外部培训方式加强公司员工的EHS意识。

公司要求管理人员参加入职EHS教育培训，后续按培训计划定期组织集中培训学习，不断提高EHS素质。对普通员工则要求必须通过公司级、车间级、班组级（岗位）三级EHS教育和培训，经考核合格后，方可进入生产现场。



□ 读者意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《蓝思科技股份有限公司2023年度社会责任报告》。我们非常关注您对报告的意见，请您对本报告提出宝贵的意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

联系地址：湖南浏阳生物医药园，蓝思科技股份有限公司

联系电话：0731-83285699

电子邮箱：lsgf@hnlens.com